

西安工程大学

2022-2023 学年本科教学质量报告

学校概况

西安工程大学是一所办学历史悠久、办学基础雄厚、办学特色鲜明的综合性高等学校，是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的理工高校，其前身为 1912 年创办的高等工业专门学校机织科，其后历经国立北平大学工学院纺织系、西北联合大学纺织系、西北工学院纺织系等发展阶段。1978 年成立西北纺织工学院，隶属纺织工业部；1998 年划转为中央与地方共建，以陕西省管理为主；2001 年，经教育部批准更名为西安工程科技学院；2006 年经教育部批准更名为西安工程大学。

学校现有金花、临潼两个校区，设有 15 个教学单位。拥有省级实验教学示范中心 12 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，省部级重点实验室 11 个，国家和省级工程技术研究中心 7 个，省级“四主体一联合”研发平台 4 个，国家级和省部级产业技术创新战略联盟 14 个，省级哲学社会科学研究基地 5 个，科技部西纺文创众创空间 1 个，教育部公共服务平台 1 个，省级 2011 协同创新中心 1 个，省级创新创业基地 1 个。学校历经 100 余年的发展，已经成为一所以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、管、经、法、艺术等多学科协调发展、特色鲜明的高校。学校现为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、陕西省高水平大学建设高校、陕西省 2011 协同创新中心建设高校、陕西省博士后创新基地高校、陕西省国内一流学科建设高校。学校连续三年入围“中国高校专利转让排行榜（TOP100）”、获批中国科协第一批全国科普教育基地、国家级备案众创空间等。学校现有全日制在校生 2 万余人，其中研究生 3800 余人，本科生 16000 余人。

学校于 1928 年开始培养本科生，是国务院学位委员会首批批准的学士学位授权单位，1984 年第二批批准的硕士学位授权单位，2021 年获博士授予单位和纺织科学与工程学科博士授权点，2023 年获纺织科学与工程博士后科研流动站。现有博士学位授权一级学科点 1 个，硕士学位授权一级学科点 16 个，交叉学科 3 个，硕士专业学位授权类别 16 个。近年，学科建设水平再上新台阶，纺织科学与工程学科特色优势更加彰显，设计学、控制科学与工程、机械工程和工商管理等 4 个学科稳步前进，工程学科、材料科学进入 ESI 全球排名前 1%。陕西省国家重点培育学科 1 个，省级重点优势学科

3 个，省级哲学社会科学特色学科 1 个，省级“双一流”培育高校学科 1 个。

学校现有本科专业 58 个，其中国家级一流专业建设点 11 个，省级一流专业建设点 14 个；国家级特色专业建设点 4 个，省级特色专业建设点 9 个；国家级专业综合改革试点 2 个，省级专业综合改革试点 7 个；国家级卓越工程师教育培养计划专业 5 个，省级人才培养模式创新实验区 12 个，通过国家工程教育认证专业 9 个。国家级一流课程 5 门，省级一流本科课程 22 门，省级课程思政示范课程 9 门，省级在线开放课程、特色线上课程、创新创业课程和精品课程及资源共享课程 42 门。省级黄大年式教师团队 1 个，省级教学团队 19 个，省级课程思政教学团队 9 个、省级高层次研究团队 17 个。省级课程思政教学研究示范中心 1 个，陕西高校思政课省级名师工作室 1 个，获陕西省第二批重点马克思主义培育单位，省级现代纺织产业学院 1 个，陕西省高等学校创新创业教育实践基地 1 个，陕西省大中小劳动教育实践基地 1 个。学校办有面向全国发行的学术期刊《纺织高校基础科学学报》和《西安工程大学学报》，两期刊双双入选“优秀中文科技期刊”。

学校现有教职工 1800 余人，其中专任教师 1200 余人，博士、硕士生导师 600 余人。拥有以姚穆院士、院士工作室首席科学家等国家级专家学者领衔，省级专家学者、团队为核心的一批优秀师资力量。其中，中国工程院院士 1 人、入选欧洲自然科学院外籍院士 1 人、入选全球前 2% 顶尖科学家 4 人、院士工作室首席科学家 5 人；全国教材建设奖先进个人 1 人，全国劳动模范、享受国务院政府特殊津贴专家、国家有突出贡献中青年专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、全国优秀教师、全国师德先进个人等 10 余人；陕西省有突出贡献中青年专家、陕西省“三五人才”、陕西省省级人才计划入选专家、陕西省师德标兵、陕西省教学名师、陕西省青年杰出人才、陕西省青年科技创新领军人才和青年科技新星等省级专家学者 100 余人。

近年来，学校承担省部级教育教学研究项目 188 余项；陕西省研究生教育综合改革研究与实践项目 7 项；获得国家级教学成果二等奖 1 项，省部级教学成果奖 160 余项；陕西省学位与研究生教育学会研究生教育成果一等奖 1 项；出版教材 810 余部，获得全国教材建设奖优秀教材二等奖 1 部，省部级优秀教材 40 余部、省级研究生院教育优秀教材二等奖 1 项；承担国家攻关项目、自然科学及社会科学基金项目 270 余项，省部级科研项目 1060 余项；获国家科技进步奖一等奖 2 项、二等奖 4 项，获得省部级科学技术奖 250 余项。

学校坚持开放办学，全力推进国际化办学进程，国际影响力和竞争力不断提升。学校现有省级创新引智基地 1 个，智慧纺织国际合作基地 1 个，省级引智服务站 1 个，与美国、英国、德国、日本、香港等 20 多个国家和地区的 70 余所大学、研究机构建立了合作关系，与 19 所海外高校开展双学位联合培养。近年来，选送赴国外交流或参加双

学位联合培养学生 500 多名；教师出国进修、交流 400 多人次，邀请国（境）外专家学者来校任教、讲学、访问 900 多人次，开展在办硕士层次中外合作办学项目 1 项，获批服装与服饰设计本科层次中外合作办学项目 1 项，承担国际科研合作项目 30 余项，主办或承办“中国国际毛纺织会议”“纺织生物工程及信息国际会议”等大型国际学术会议 20 余次；推动与“一带一路”沿线国家开展合作交流，举办“国际青年导演交流会”“亚洲国际青年电影节”活动，成立“陕西省教育统计数据研究中心”“黄河流域生态保护和高质量发展研究中心”等。

学校注重精神文明建设和校园文化建设，秉承“实业报国，负重奋进”的办学传统，践行“厚德弘毅、博学笃行”的校训，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的良好校风和“崇真尚美、经纬天下”的大学精神。近年来，先后获得教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位、国防教育特色学校；陕西省“高等学校先进基层党委”“绿色学校”“学生资助工作先进单位”“全国五四红旗团委”等称号，连续多年获“全国大学生暑期‘三下乡’社会实践活动优秀组织单位”称号，获陕西省“挑战杯”竞赛“优胜杯”等荣誉，学生参加科技文化活动获得国家和省部级奖励 720 余项。

目录

一、本科教育基本情况.....	3
（一）人才培养目标.....	3
（二）学科、专业设置.....	4
（三）在校生规模.....	6
（四）本科生生源质量.....	7
1.招生录取及报到情况.....	7
2.生源质量分析.....	7
二、师资与教学条件.....	11
（一）师资队伍建设情况.....	11
1.教师概况及生师比.....	11
2.教师队伍结构.....	12
3.高层次人才及团队.....	14
4.思想政治教育教师队伍.....	14
（二）本科主讲教师授课情况.....	15
1.高级职称授课情况.....	15
2.高层次人才授课情况.....	16
（三）教学经费投入情况.....	16
（四）教学设施应用情况.....	17
1.教学用房.....	17
2.教学科研仪器设备与实验室.....	17
3.图书馆及图书资源.....	18
4.信息化资源.....	19
三、教学建设与改革.....	20
（一）专业建设.....	20
1.一流专业.....	20
2.专业认证工作.....	20
3.新专业和专业调整工作.....	21
4.辅修和第二学位专业.....	22
5.基层教学组织建设.....	22
（二）课程建设.....	22
1.课程开设情况.....	22
2.一流课程及在线课程建设情况.....	23
3.课程思政示范课程建设.....	24
（三）教材建设.....	25
（四）实践教学.....	25
1.实验教学.....	26
2.本科生毕业设计（论文）.....	26
3.实习实训教学.....	26
（五）创新创业教育.....	27
1.双创教育制度和条件保障.....	27
2.大创项目.....	28
3.学科竞赛.....	28

(六) 教学改革.....	28
1. 课堂教学改革.....	28
2. 课程改革.....	29
3. 本科教学质量工程.....	29
四、专业培养能力.....	30
(一) 人才培养目标定位与特色.....	30
1. 以 OBE 理念为指导确定培养目标.....	30
2. 多方论证保证培养目标合理性.....	30
(二) 专业培养方案.....	30
(三) 专业课程体系建设.....	32
(四) 立德树人落实机制.....	32
1. 充分发挥思政课程育人主渠道功能.....	32
2. 深入推进课程思政融入专业教育.....	33
3. 全力构建“三全育人”新格局.....	33
(五) 专业专任教师数量和结构.....	34
(六) 专业实践教学.....	34
五、质量保障体系.....	35
(一) 校领导研究本科教学情况.....	35
(二) 教学管理与服务.....	35
(三) 学生管理与服务.....	35
(四) 质量监控与保障.....	36
1. 建章立制，形成长效机制.....	36
2. 组织体系完整，各司其职.....	36
3. 督查评价并行，齐保教学质量.....	37
4. 激励约束并重，激发活力.....	37
5. 以信息化整合数据，提升督导效能.....	37
六、学生学习效果.....	39
(一) 创新学生协同管理模式，引导学生成才.....	39
(二) 注重第二课堂育人功能，学生综合素质提升.....	39
(三) 放宽转专业门槛，促进个性发展.....	40
(四) 严把过程关，倒逼学风建设.....	40
(五) 精准施策保供给，稳定就业局势.....	40
七、特色发展.....	41
(一) “5+X”产学研协同创新人才培养机制.....	41
1. “5+X”产学研创新人才培养机制的理念.....	41
2. “5+X”产学研合作创新模式的推进与成效.....	41
(二) “一强化三突出五融合”的实践育人体系.....	42
1. “一强化三突出五融合”的实践育人体系的内涵.....	43
2. “一强化三层次五融合”的实践育人体系的成效.....	44
八、存在问题及改进计划.....	46
(一) 存在的问题.....	46
(二) 改进措施.....	47
附录.....	48
本科教学质量报告支撑数据.....	48

一、本科教育基本情况

学校立足国家新发展阶段，聚焦“四个面向”，践行“四个服务”，全面落实立德树人根本任务，坚定不移走内涵式发展道路。坚持党对学校的全面领导，遵循“目标牵引、问题导向、统筹管理”改革思路，实施“依法治校、人才强校、特色兴校”发展战略，以人才培养为中心，以学科建设为龙头，以特色发展为牵引，以深化改革为动力，以高质量发展为主线，不断提高学校的办学水平和核心竞争力，增强服务国家和区域经济社会发展的能力，努力朝着特色鲜明、国内知名的教学研究性大学迈步奋进。

（一）人才培养目标

办学类型定位：特色鲜明、国内知名的教学研究性大学。

办学层次定位：本科教育与研究生教育并重，积极发展留学生教育，构建本-硕-博多层次高质量人才培养体系。

人才培养定位：坚持德智体美劳全面发展，培养具有创新意识、创造精神、创业能力、社会责任感和国际视野的高级应用型与复合型人才。

服务面向定位：立足陕西、面向西部、辐射全国，服务区域经济建设和行业发展。

发展目标：到 2028 年，即独立建校 50 周年时，“一流学科”数量明显增加，1-2 个学科在国际上有一定影响，主要办学指标在全国高校排名有大幅提高，人才培养水平、科技创新和社会服务能力显著提升，建成特色鲜明、国内知名的教学研究性大学。

到 2035 年，学科专业优势特色突出，纺织科学与工程等 2-3 个学科进入国内一流学科行列，5-7 个学科进入国内前 50%，部分学科领域达到世界一流；师资队伍结构、规模合理，整体水平达到一流；德智体美劳全面发展的人才培养能力得到社会广泛、高度认可；学术研究引领和服务国家、地方经济社会发展的能力显著提高，成为区域与行业科技创新及人才培养的重要基地，综合实力进入全国前 200 强，基本实现教育现代化，成为特色学科在国际上有一定影响力，国内知名、特色鲜明的高水平大学

人才培养模式：多年来学校积极探索，按照“重基础，宽口径，强能力，提素质”的培养要求，根据学生深造学习、出国进修、创业就业等不同发展目标，持续开展艺工融合的人才培养模式，构建“分流培养、分层教学、多元成才”的人才培养体系，相继推出大类招生及分流培养、卓越计划培养、本硕贯通培养、双学位中外联合培养、主辅修制等多元化人才培养模式，同时 2019 年我校和西安科技大学、西安汽车职业大学秉承和而不同、开放包容的合作理念，开启了临

潼高校校际合作培养模式。

本科教育工作思路：1251 行动计划。

1 指坚持立德树人一个根本任务；

2 指以坚持人才培养的中心地位和本科教育的基础地位。

5 指立德树人工程、教育教学制度改革工程、“双万计划”引领工程、教书育人能力提升工程、教学质量保障升级工程五大工程；思想政治教育体系、多元化育人体系、一流人才培养体系、教师教学发展体系和一流质量文化体系五大体系和教育教学合力提升、多维融合育人张力提升、创新人才培养能力提升、教师教书育人动力提升、学生学习效力五大提升。

1 指构建一个具有西工程大特色的高质量本科教育新体系

（二）学科、专业设置

学科：学校提出“以工为主，交叉融合，做强纺织、做亮设计，多学科协调发展”的新时期学科发展思路，不断推进全校学科结构布局逐步完善，同时重点加大优质学科资源和方向的支持，以培育新的学科增长点。截止目前，学校有陕西省国家重点培育学科 1 个，省级重点优势学科 3 个，省级哲学社会科学特色学科 1 个，省级一流学科 1 个。博士学位授权一级学科点 1 个，硕士学位授权一级学科点 16 个，涵盖法学、文学、理学、工学、管理学、交叉学科共 6 个学科门类，交叉学科 3 个，硕士专业学位授权类别 16 个。具体如表 1-表 4。

近年来，学校学科建设整体实力和学科水平实现大幅提升。2021 年获博士授予单位和纺织科学与工程学科博士授权点，2023 年 10 月获纺织科学与工程博士后科研流动站。第五轮学科评估中，纺织科学与工程学科作为学校重点建设的一流学科，成为西北地区唯一进入 B 类的纺织学科，目前在全国同学科中排名前 40%；设计学学科作为学校特色学科，目前在全国同学科中排名前 50%；工程学、材料科学学科进入 ESI 全球排名前 1%，整体上榜学科数量显著增加。

表 1 一级学科博士学位授权点

学科门类	一级学科名称
工学	纺织科学与工程

表 2 一级学科硕士学位授权点

学科门类	一级学科名称
法学	马克思主义理论
文学	外国语言文学
理学	数学、物理学
工学	机械工程、材料科学与工程、电气工程、控制科学与工程、计算机科学与技术、土木工程、化学工程与技术、纺织科学与工程、环境科学与工程
管理学	管理科学与工程、工商管理
交叉学科	设计学

表 3 交叉学科

学科门类	学科名称
交叉学科	服装信息化工程与技术、社会发展与公共政策、新经济金融工程

表 4 重点、优势学科

项目	学科名称
国家重点培育学科	纺织材料与纺织品设计
省级重点学科、优势学科	纺织科学与工程、控制科学与工程、机械工程
陕西省哲学社会科学特色学科	管理科学与工程
陕西省“国内一流学科建设高校”建设学科	纺织科学与工程
校级重点建设学科	纺织科学与工程、设计学、数学、控制科学与工程、化学工程与技术、管理科学与工程

专业：学校现有本科专业总数 58 个，当有在校生的本科专业实际为 61 个，所有专业涵盖 7 个学科门类，布局结构为：工学专业 32 个，占比 52.45%；理学专业 6 个，占比 9.84%；管理学专业 6 个，占比 9.84%；文学专业 3 个，占比 4.92%；法学专业 1 个，占比 1.64%；经济学专业 2 个，占比 3.28%；艺术学专业 11 个，占比 18.03%。专业大类 8 类，涵盖 25 个专业，具体如表 5、表 6。

表 5 本科专业结构--按学位授予门类(61 个专业)

学科门类	专业名称
工学	纺织工程、非织造材料与工程、轻化工程、机械工程、机械设计制造及其自动化、过程装备与控制工程、机械电子工程、智能制造工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、机器人工程、自动化、人工智能、应用化学、化学工程与工艺、生物工程、环境工程、服装设计与工程、工业设计、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、数据科学与大数据技术、智能科学与技术、高分子材料与工程、材料成型及控制工程、材料科学与工程、建筑环境与能源应用工程、土木工程、给排水科学与工程、网络空间安全（32 个）
理学	环境科学、数学与应用数学、信息与计算科学、应用物理学、统计学、微电子科学与工程（6 个）
管理学	信息管理与信息系统、工商管理、会计学、人力资源管理、行政管理、大数据管理与应用（6 个）
文学	汉语言文学、英语、汉语国际教育（3 个）
法学	法学（1 个）
经济学	国际经济与贸易、金融工程（2 个）
艺术学	表演、美术学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、广播电视编导、播音与主持艺术、动画、戏剧影视美术设计、风景园林（11 个）

注：1. 数据采集集中 66 个在校专业中有 4 个只有毕业生无在校生的专业分别是：工业工程、测控技术与仪器、数字媒体技术、广告学，1 个服装与服饰设计（合作办学）只是该专业的一种培养模式，不算新专业，所以有在校生的专业应为 61 个。2. 学校有在校生的校内专业应为 67 个（状态数据统计的有在校生的校内专业为 71 个，其中有 4 个专业只有毕业生无在校生的），在上述表中将同一专业不同培养重点的校内专

业视为同一专业，即纺织工程、服装设计与工程、计算机科学与技术的普通班及其卓越工程师班视为同一专业，服装与服饰设计的普通班及其卓越设计师班、合作办学班视为同一专业，服装与艺术设计学院的环境设计与城市规划与市政工程学院的环境设计(景观规划设计方向)视为同一专业。

以上专业中，环境科学、信息管理与信息系统、网络工程、工业工程、广告学、数字媒体技术、测控技术与仪器 7 个专业为已停招专业，其中前 3 个专业有在校生，后 4 个专业已无在校生。智能制造工程、人工智能、机器人工程、大数据管理与应用、数据科学与大数据技术、智能科学与技术、网络空间安全、风景园林 8 个新专业，其中大数据管理与应用、网络空间安全为近三年新增专业（服装与服饰设计（合作办学）不算新专业），目前招生专业 55 个。

表 6 专业大类结构（含 25 个专业）

大类专业名称	包含专业名称
设计学类	美术学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、动画、戏剧影视美术设计（7 个）
电子信息类	电子信息工程、通信工程（2 个）
机械类	机械设计制造及其自动化、机械电子工程（2 个）
数学类	信息与计算科学、数学与应用数学（2 个）
材料类	高分子材料与工程、材料科学与工程（2 个）
土木类	土木工程、建筑环境与能源应用工程、给排水科学与工程（3 个）
纺织类	纺织工程、非织造材料与工程（2 个）
计算机类	计算机科学与技术、软件工程、网络空间安全、数据科学与大数据技术、智能科学与技术（5 个）

（三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 20218 人，折合在校生 24146.7 人，其中普通本科在校生 16384 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 81.04%，全日制硕士研究生 3818 人，研究生数占全校在校生总数的比例为 18.88%。

各类在校生的人数情况如表 7 所示（按时点统计）。

表 7 各类学生人数一览表

普通本科生数		硕士研究生数		博士研究生数		留学生数		普通 高职 (含 专科) 生数	普通 预科 生数	进修 生数	成人 脱产 学生 数	夜大 (业 余)学 生数	函授学 生数	网络学 生数	自考学 生数
总数	其中： 与国 (境) 外大学 联合培 养的学 生数	全日 制	非全 日制	全日 制	非全 日制	总数	本科生								
16384	1	3818	300	14	0	2	2	0	0	0	0	126	15179	0	0

注：1. 全日制在校生数=普通本、专科（高职、中职）生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本

科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数

2. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)*2+函授学生数*0.1+夜大(业余)学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

(四) 本科生生源质量

本年度,学校招生工作以学校“十四五”规划为目标指引,以持续提升生源质量为目标导向,以持续优化计划结构、建立常态化招生宣传机制、积极应对各项招生改革为切入点,紧抓计划编制、招生宣传、艺术类招生考试、招生录取、新生资格复审等各个环节,招生任务圆满完成,生源质量稳中有升。

1. 招生录取及报到情况

2023年,学校按照8个大类和33个专业进行招生,8个大类涵盖25个专业,实际在招专业55个。普通类共面向全国29个省招生,其中未改革省份共16个(理科招生省份16个,文科招生省份11个),新高考改革省份13个,艺术类招生省份26个,面向全国招生省份总计31个。艺术类本科招生专业为设计学类、表演、播音与主持艺术、广播电视编导和服装与服饰设计(中外合作办学);理工、文史类本科招生专业为其余7个大类和30个本科专业。

本年度,首次招生计划数4200人(第二学士学位录取过程中,经与上级主管部门沟通,增加86个计划),实际录取考生4287人。其中普通本科招生计划4150名,实际录取普通本科新生4151人(按照陕西省教育考试院要求补录1个军校退回新生),本科录取率100%,普通本科录取新生中理工类2343名(占比56.46%)、文史类197名(占比4.75%),艺术类1092名(占比26.31%),新高考改革3+3模式(北京、天津、浙江、山东,海南)125名(占比3.01%),新高考改革3+1+2模式(河北、辽宁、江苏、福建、湖北、湖南、广东、重庆)393名(占比9.47%,其中物理类370名、历史类23),生源分布于31个省(市、区)。本科理工、文史类新生中含18名新疆内地班新生。第二学位实际录取136名(经与上级主管部门沟通,增加86个第二学士学位计划),录取率100%。普通本科共录取本省艺术类学生717名,录取本省理工、文史类本科学生1596名,录取本省新生合计2313名。

新生实际报到4084人,其中普通本科新生报到4075人,第二学士学位新生报到9人,实际报到率为95.17%,绝大多数未报到考生认为考试发挥失常,选择复读。

2. 生源质量分析

今年我校在非高考改革省份录取中,一本比例较2022年提升1.27%至99.84%,

陕西省内生源质量提升明显，其余各省录取情况保持稳定，整体生源质量稳中有升。

2.1 陕西省生源质量提升明显

2023 年我校单设本科批次投档最低位次和平均位次相比去年均有大幅度提高，生源质量提升明显；单设本科批次 A 段投档最低分 467 分，高一本线 24 分，最低位次较去年提升 7191，平均分 472.05 分，高出一批本科控制线 29.05 分，平均位次较去年提升 3350；单设本科批次 B 段投档最低分 464 分，高一本线 21 分，最低位次较去年提升 9576，平均分 467.94 分，高出一批本科控制线 24.62 分，平均位次较去年提升 4735。

2023 年我校在陕一批本科文史类投档最低位次和平均位次相比去年均有大幅度提高，投档最低分为 501，高一本线 12 分，最低位次 11269 名，较 2022 年提升了 1428 位次，有较大幅度提升投档平均分 504.89 分，超过一本线 15.89 分，对应位次 11538，比去年提升 1470 位次。

2023 年我校在陕一批本科理工类投档最低位次和平均位次相比去年均有大幅度提升，其投档平均分 473.94 分，超过一本线 30.94 分，对应位次 47501，较 2022 年提升 3825 位，近三年提升 5538 位次；最低分为 467 分，超一本线 24 分，对应位次 47307，较 2022 年提升 2642 位次，近三年提升 5411 位次。近三年一本理生源质量稳步提升。

我校 2023 年录取最低分位次提升幅度在全省高校范围内排名第二，提升 2642 位次，2022 年提升幅度在全省高校范围内排名第三，提升 2769，近两年累计提升 5411 位次。生源质量近两年持续有较大幅度提升。

2.2 省外理工、文史类生源质量稳中有升

我校理工、文史类生源分布在省外 29 个省（市、区），整体生源质量保持稳步提升。其中内蒙古、贵州省全部升入一批本科招生，海南省首年招生。

2023 年我校在非高考改革省份生源质量全面提升，其中理工类录取平均分对应位次相比去年均有所提高，其中安徽、河南、广西、贵州、云南提升均超过 5000 位次，山西、内蒙古、黑龙江、江西、四川均提升超过 3000 位次，甘肃、青海、宁夏均提升超过 1000 位次，新疆提升超过 600 位次。外部数据显示：黑龙江、安徽、江西、河南、云南、甘肃、青海、宁夏、新疆近几年在各省排名持续上升，生源质量持续提升，我校社会影响力不断加强。文史类在河北、江苏、河南、甘肃、宁夏、新疆录取最低分均有所提升，其中在江苏和河南分别提升 68 分、30 分。

在新高考改革省份中，辽宁、湖北、湖南、河北、海南、山东、广东物理类、河北历史类录取平均分超过当地本科控制线 100 分以上，福建、江苏、重庆物理

类、山东省历史类录取平均分超过当地本科控制线 90 分以上，其余省份也均超过当地控制线 50 分以上。但受录取模式的变化及各专业之间报考热度不均衡现象的影响，录取分数离散性较大，各专业或各组间的分差较大。个别报考热度较低专业直接影响到我校在该省的录取最低分。

生源情况详见下表 8。

表 8 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
北京市	本科批招生	不分文理	3	448.0	510.0	62.0
天津市	本科批招生	不分文理	15	472.0	547.87	75.87
河北省	本科批招生	历史	7	430.0	549.0	119.0
河北省	本科批招生	物理	152	439.0	553.72	114.72
山西省	第一批次招生	文科	10	490.0	508.3	18.3
山西省	第一批次招生	理科	109	480.0	521.31	41.31
内蒙古自治区	第一批次招生	理科	39	434.0	499.56	65.56
辽宁省	本科批招生	物理	12	360.0	539.42	179.42
黑龙江省	第一批次招生	文科	3	430.0	455.0	25.0
黑龙江省	第一批次招生	理科	12	408.0	482.0	74.0
江苏省	本科批招生	历史	8	474.0	541.5	67.5
江苏省	本科批招生	物理	86	448.0	545.36	97.36
浙江省	本科批招生	不分文理	27	488.0	573.63	85.63
安徽省	第一批次招生	文科	5	495.0	525.2	30.2
安徽省	第一批次招生	理科	168	482.0	526.62	44.62
福建省	本科批招生	历史	2	453.0	504.5	51.5
福建省	本科批招生	物理	19	431.0	528.68	97.68
江西省	第一批次招生	文科	2	533.0	544.0	11.0
江西省	第一批次招生	理科	71	518.0	548.13	30.13
山东省	本科批招生	不分文理	75	443.0	545.52	102.52
河南省	第一批次招生	文科	11	547.0	574.55	27.55
河南省	第一批次招生	理科	165	514.0	570.22	56.22
湖北省	本科批招生	物理	18	424.0	549.22	125.22
湖南省	本科批招生	历史	6	428.0	494.17	66.17
湖南省	本科批招生	物理	46	415.0	530.93	115.93
广东省	本科批招生	物理	17	439.0	541.12	102.12
广西壮族 自治区	第二批次招生 A	文科	4	428.0	499.25	71.25
广西壮族 自治区	第二批次招生 A	理科	4	347.0	487.75	140.75

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
海南省	本科批招生	不分文理	5	483.0	597.6	114.6
重庆市	本科批招生	物理	20	406.0	501.85	95.85
四川省	第一批次招生	理科	52	520.0	556.33	36.33
贵州省	第一批次招生	理科	42	459.0	479.62	20.62
云南省	第一批次招生	理科	7	485.0	525.0	40.0
西藏自治区	第一批次招生	文科	2	320.0	330.0	10.0
西藏自治区	第一批次招生	理科	3	300.0	303.33	3.33
陕西省	第一批次招生	文科	134	489.0	504.09	15.09
陕西省	第一批次招生	理科	1125	443.0	473.72	30.72
陕西省	提前批招生	理科	184	443.0	469.37	26.37
陕西省	提前批招生	理科	154	443.0	462.19	19.19
甘肃省	第一批次招生	文科	12	488.0	511.08	23.08
甘肃省	第一批次招生	理科	127	433.0	476.25	43.25
青海省	第一批次招生	理科	15	330.0	384.0	54.0
宁夏回族自治区	第一批次招生	文科	2	488.0	494.5	6.5
宁夏回族自治区	第一批次招生	理科	26	397.0	427.19	30.19
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	6	458.0	475.17	17.17
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	29	396.0	436.59	40.59
合计			3041			

注：以上表单不含本科理工、文史类新疆内地班录取的 18 人、艺术类录取的 1092 人以及第二学士学位录取的 136 人。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设情况

人才队伍是教育事业发展的“棋落关键处”，学校依托优势学科打造高层次领军团队，构筑人才高地；重视发展生力军中青年教师队伍建设，筑牢发展根基；激发教师基于专业发展的自主成长，夯实人才基础。

坚持做大做强增量激活存量。按照“高端、精准、急需、梯次”的人才引进思路，着力“优结构、强内涵、提质量”。近年来，柔性引进国家级人才 1 人，引进优势特色学科领军人才 8 人，新增二、三级教授 28 人，入选俄罗斯自然科学院外籍院士 1 人，入选全球前 2% 顶尖科学家 4 人；获批陕西省高校黄大年式教师团队 1 个，三秦学者创新团队、科技创新团队 17 个，陕西省“高层次人才引进计划”“特支计划”等省级人才 37 人。

重视教师发展和培养。以教师综合素质提升为目标，实施“五大能力提升计划”，着力教师的教学、科研、实践、信息化素养等方面的培训。严把教师授课入口关，落实新入职教师岗前培训和授课资格认定工作；加强教师培训，定期举办教师发展论坛和学术沙龙活动、选派赴企业实践锻炼、有针对性组织研修等；构建赛教体系，组织教师参加青教赛、课堂创新大赛、思政课大练兵等活动。

强化师德师风建设。坚持师德为先，将师德师风建设纳入学校“十四五”师资队伍规划建设规划，稳步推进师德师风建设“三年行动计划”；加强师德教育，健全师德岗前培训、专题培训、全员培训，形成常态和专项相结合的师德师风教育体系；强化师德考核，构建价值引领、政策激励、典型示范、制度规范和规则约束相结合的师德师风建设工作机制，严格实行师德师风失范和学术诚信不端“一票否决”制。

深化考核制度改革。完善人才评价考核制度，科学设立人才评价指标，以制度“活水”激发人才活力。坚持以品德、业绩和贡献为导向，实施引进人才差异化考核；修订教师职称评审办法，完善教学为主型、教学科研型、社会服务型分类评价标准；分类分层制定聘期考核目标任务，优化绩效分配方案，注重标志性成果导向，最大限度激发人才队伍内生动力和创新活力。

1. 教师概况及生师比

据统计，学校现有在职教职工 1723 人（不含工勤），其中专任教师 1229 人、外聘教师 234 人，外聘教师为学校专任教师的 19%。

折合教师总数为 1346 人，折合学生数 24146.7，生师比为 17.94。

表 9 近两学年教师总数

时间	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	折合学生数	生师比
本学年	1229	234	1346.0	24146.7	17.94
上学年	1245	31	1260.5	22685.3	17.99

本年, 我校折合学生数较去年增加 1461.4, 在深入研读指标后, 考虑增加部分主要为研究生和函授学生, 有学生就应有对应的老师, 故纳入研究生外聘导师以及各函数站外聘教师, 所以本年度外聘教师较去年增加。

2. 教师队伍结构

专任教师中, “双师型” 教师 73 人, 占专任教师的比例为 5.94%; 具有高级职称的专任教师 588 人, 占专任教师的比例为 47.84%; 具有研究生学位 (硕士和博士) 的专任教师 1169 人, 占专任教师的比例为 95.12%, 45 岁以下的中青年教师 840 人, 占专任教师的比例为 68.35%, 具体如表 10。

表 10 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1229	/	234	/
职称	正高级	160	13.02	117	50.00
	其中教授	153	12.45	14	5.98
	副高级	428	34.83	58	24.79
	其中副教授	393	31.98	38	16.24
	中级	633	51.51	46	19.66
	其中讲师	584	47.52	12	5.13
	初级	8	0.65	3	1.28
	其中助教	7	0.57	0	0.00
	未评级	0	0.00	10	4.27
最 高 学位	博士	644	52.40	50	21.37
	硕士	525	42.72	99	42.31
	学士	59	4.80	82	35.04
	无学位	1	0.08	3	1.28
年龄	35 岁及以下	257	20.91	22	9.40
	36-45 岁	583	47.44	112	47.86
	46-55 岁	296	24.08	64	27.35
	56 岁及以上	93	7.57	36	15.38

近年来, 学校加大高层次和博士学位教师的引进, 同时鼓励在职教师继续深造, 本年度具有硕博学位专任教师占比较 2022 年度提升 1.55%, 具体如图 1。本年度具有高级职称的专任教师比例较 2022 年提升 4.07%, 说明中青年教师职称晋升和个人发展呈正向态势, 具体如图 2。我校教师年龄结构近乎正态分布, 各年龄段的教师占比合理, 中青年教师仍为学校的教学主力军, 具体如图 3。

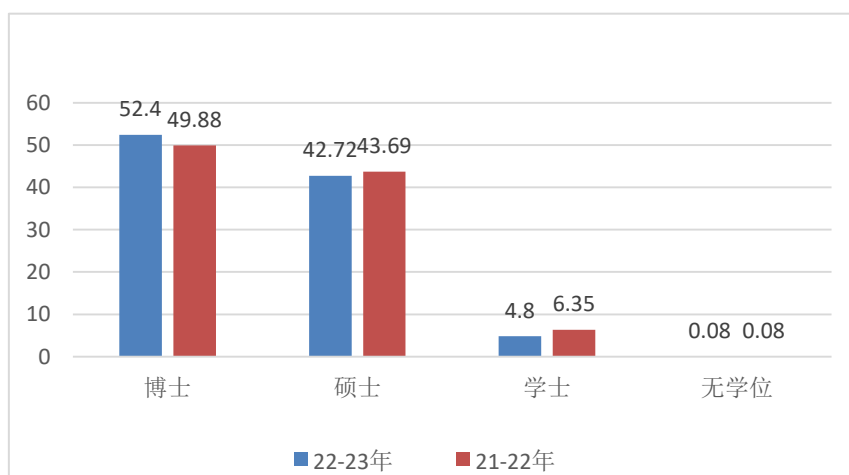


图1 近两学年专任教师学位情况 (%)

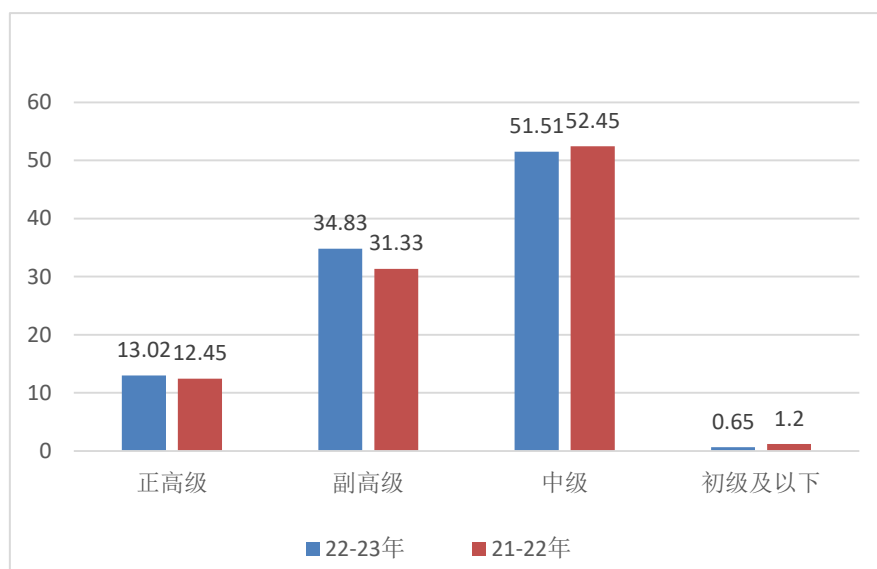


图2 近两学年专任教师职称情况 (%)

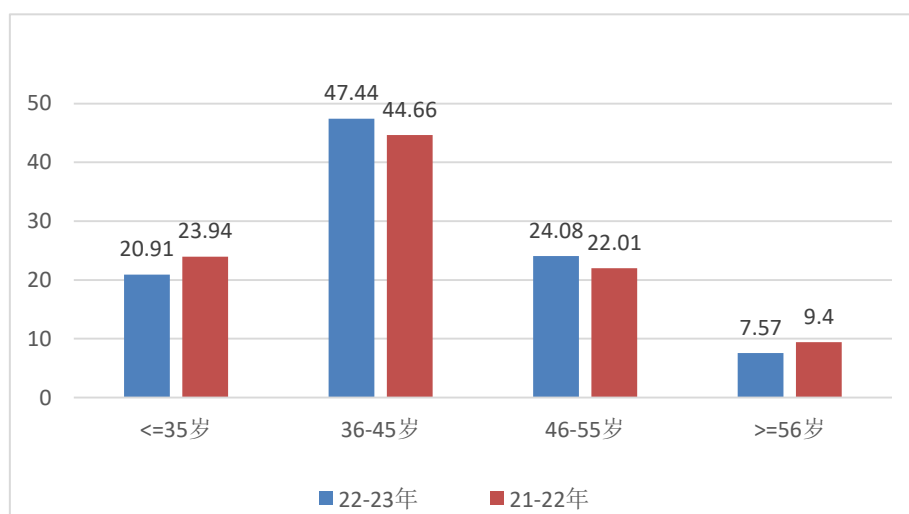


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

3. 高层次人才及团队

学校现有姚穆院士、院士工作室首席科学家领衔的顶尖人才团队，有以陕西省高层次人才计划为主的省级高层次教学研究人才团队，有以我校“高端人才工程”、“青年拔尖人才工程”为引领的青年人才团队。

拥有中国工程院院士 1 人、入选欧洲自然科学院外籍院士 1 人、入选全球前 2% 顶尖科学家 4 人、院士工作室首席科学家 5 人；全国教材建设奖先进个人 1 人，全国劳动模范、享受国务院政府特殊津贴专家、国家有突出贡献中青年专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、全国优秀教师、全国师德先进个人等 10 余人；进一届教育部教指委委员 1 人；陕西省有突出贡献中青年专家、陕西省“三五人才”、陕西省省级人才计划入选专家、陕西省师德标兵、陕西省教学名师、陕西省青年杰出人才、陕西省青年科技创新领军人才和青年科技新星等省级专家学者 100 余人。其中陕西省教学名师累计 20 人，在职 15 人；拥有西安工程大学青年学术骨干支持计划、青年教学骨干支持计划 40 余人。

本年度各类人才在各自领域取得优异成绩，我校工程训练中心教师魏同学荣获“西安市首席技师”荣誉称号；我校材料工程学院青年教师何丽忠副教授成功获全国博士后管委会的 2023 年度“香江学者计划”，将赴香港城市大学开展相关科学研究工作；我校黄翔教授蒸发冷却团队参编的 4 项机械行业标准正式发布实施并出版发行，“高海拔地区数据中心直接蒸发冷却与余热回收关键设备与系统技术”通过科技成果鉴定；我校陆少锋教授荣获中国纺织工程学会 2023 纺织科技成果转化贡献奖；已有 18 位教师作为首席科学家入选省秦创原“科学家+工程师”队伍；我校环境与化学工程学院武占省教授、李云锋副教授再度入选和校聘教授武峥首次入选 2023 年度全球前 2% 顶尖科学家榜单。

学校现有孟家光教授负责的“纺织科学与工程教师团队”获陕西省高校黄大年式教师团队；有纺织服装类、艺术类、电类、自然科学类、思政类等省级教学团队 19 个；《特种印花》《毛织物染整》《水处理数学模型与仿真控制》《服装物流与供应链管理》《电子信息工程专业综合设计》《纺织材料学》《热力学·统计物理》《线性与非线性系统理论》《大数据与财务决策》省级课程思政教学团队 9 个；智能-功能纺织复合材料研发、智能纺织装备、服饰虚拟仿真与智能设计、智能电网设备检测技术、数据挖掘、多源多模智能信息处理、清洁化与功能化纺织染材料、核军工射线柔性防护等省级高层次创新研究团队 17 个。

4. 思想政治教育教师队伍

近年，学校探索校内人员转岗思政教师，分批次引进思政专职教师，培育扩大思政兼职教师数，思政教师缺口正逐步按需补全，形成了一支专任教师为骨干，专兼结合，职称、学历结构较为合理的思政教育队伍。据统计思政课专职教师目前 70 名，思政课专任教师与折合在校生比为 1: 345，满足标准要求。

现有高校思想政治理论课年度影响力提名人物 2 人，获第二届全国高校思政课教学展示活动特等奖 1 人，全省思想政治工作先进个人 1 人，陕西高校思政课教学标兵 10 人，陕西高校思政课教学骨干、能手 5 人，陕西省优秀教师 1 人，陕西省普通高等学校教学名师 1 人，陕西高校课程思政教学能手 2 人（任燕），获奖教师比例达到 30%，逐步形成领军教师示范辐射、青年教师以赛促教、全员定期研讨的教师能力培养体系，思想政治教育专业教师团队思想先进，实力雄厚。

承担思政课教学的主要单位马克思主义学院，2016、2017、2018 年连续三年获批教育部“高校示范马克思主义学院和优秀教学科研团队建设项目”。2022 年获批陕西省重点马克思主义学院培育单位、“陕西高校思政课省级名师工作室”，获批陕西省“大思政课”建设试点项目 2 项。2023 年马克思主义学院荣获“全国纺织行业党建工作先进单位”、“全国纺织行业优秀思想政治工作者”两项荣誉，3 门课程教学课件荣获“全国多媒体课件大赛”、“省级多媒体课件大赛”等奖项。

（二）本科主讲教师授课情况

本学年共开设课程门数 2146（不含非术科实践课，其中网络选修课 293 门，双语课 64 门），课程门次 6018 次（其中网络选修课 826 门次），具体如表 11。

表 11 2022-2023 学年课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	其中：高级职称教师讲授课程门数及比例（%）	
			门数	比例
专业课	1761	3139	958	54.4
公共必修课	38	1853	37	97.37
公共选修课（不含网络选修课）	54	200	29	53.7
网络选修课	293	826	/	/
总计（不含网络选修课）	2146	6018	1024	/

1. 高级职称授课情况

学校坚持教授、副教授为本科生上课制度，2022 年修订《西安工程大学关于教授承担本科教学任务的规定》，要求“教授、副教授或课程团队每学年至少讲授 1 门本科生课程，教授、副教授为本科生授课列入个人年度考核要求，连续三年不为本科生授课，或应承担本科教学任务而不承担，或教学效果差的教授、副教授，转出教师系列”。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1024，占总课程门数 2146 门的 47.72%；课程门次数为 2171，占开课总门次 6018 的 36.08%。

高级职称授课具体情况分开统计如表 12。

表 12 2021-2022 学年高级职称授课详情

职称	授课门数	课程门数占比 (%)	授课门次	授课门次占比 (%)
正高级职称	297	13.84%	511	8.49%
其中教授	289	13.47%	484	8.04%
副高级职称	832	38.77%	1736	28.85%
其中副教授	793	36.95%	1622	26.95%

据统计,学校承担本科教学的具有教授职称的教师有 160 人,以我校具有教授职称教师 169 人计,主讲本科课程的教授比例为 94.67%,未授课的教授主要为当年离职、外出进修或承担研究生课程的教师。承担本科教学的具有副教授职称的教师有 390 人,以我校具有副教授职称教师 417 人计,主讲本科课程的副教授比例为 93.53%,未授课的副教授主要为当年当年离职、外出进修、任职行政岗和科研岗等特殊情况的教师,所以学校教授、副教授为本科生授课的实际比例应为 100%。

2.高层次人才授课情况

高层次人才授课情况如表 13 所示。

表 13 2021-2022 学年高层次人才授课情况

类别	总人数	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
院士	1	0	0	0	0	0	0
国家级	4	4	100	17	0.28	12	0.56
省部级	56	53	94.64	143	2.38	105	4.89

我校本学年在职省级教学名师 15 人,本学年主讲本科课程的省级教学名师 15 人,占比为 100%。

(三) 教学经费投入情况

学校始终坚持人才培养工作的中心地位,优先安排教学工作的经费投入,坚持把确保教学经费作为预算安排的重要原则。

2022 年学校教育经费支出总额 73024.71 万元,教学经费支出总额 12802.31 万元,教学日常运行支出为 7470.50 万元,教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例为 14.04%。按折合学生数 24146.7 算,生均教学日常运行支出为 3093.80 元。

本科专项教学经费 5331.81 万元,本科实验经费支出为 737.36 万元,本科实习经费支出为 556.01 万元,按本科生 16384 算,生均本科实验经费为 450.05 元,生均实习经费为 339.36 元。近两年对比如表 14。

表 14 2021、2022 年度教学投入情况

项目	学校教育经费总额 (万元)	教学经费支出总额 (万元)	本科专项教学经费 (万元)	教学日常运行支出		实验教学经费支出		实习教学经费支出	
				总额 (万元)	生均 (元)	总额 (万元)	生均 (元)	总额 (万元)	生均 (元)
2021	72643.70	12275.25	5241.3	7033.95	3100.66	674.94	413.04	596.49	365.03
2022	73024.71	12802.31	5331.81	7470.50	3093.80	737.36	450.05	556.01	339.36

通过对比发现，2022 年教学各项投入经费较 2021 年在逐步提升。

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

据统计，学校总占地面积 82.04 万 m²，产权占地面积为 82.04 万 m²，学校总建筑面积为 80.66 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）总计 264228.51m²。教学科研及辅助用房 229577.16 m²，其中教室面积 56472.51m²（含智慧教室面积 630.0 m²），图书馆 30235.31 m²，实验室及实习场所面积 90767.82 m²，体育馆面积 18849.44 m²，会堂 3144.56 m²。拥有行政用房 34651.36 m²，拥有运动场面积 99490.0 m²。

按全日制在校生 20218 人算，生均学校占地面积为 40.58（m²/生），生均建筑面积为 39.90（m²/生），生均教学行政用房面积为 13.07（m²/生），生均实验、实习场所面积 4.49（m²/生），生均体育馆面积 0.93（m²/生），生均运动场面积 4.92（m²/生）。详见表 15。

表 15 各生均面积详细情况

类别	总面积（m ² ）	生均面积（m ² ）
占地面积	820378.33	40.58
建筑面积	806619.16	39.90
教学行政用房面积	264228.51	13.07
实验、实习场所面积	90767.82	4.49
体育馆面积	18849.44	0.93
运动场面积	99490.0	4.92

2. 教学科研仪器设备与实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4.35 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.80 万元，远超于国家办学条件 5000 元的标准要求。当年新增教学科研仪器设备值 2313.36 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 5.62%。

专业实验室 392 个，基础实验室 75 个，实习、实训场所 51 个。本科教学实验仪器设备 20543 台（套），合计总值 3.26 亿元，其中单价 10 万元以上的实验

仪器设备 534 台（套），总值 15258.47 万元，按本科在校生 16384 人计算，本科生均实验仪器设备值 19895.79 元。

学校有省部级实验教学中心 12 个，基本覆盖到每个教学单位；省部级虚拟仿真实验教学中心 3 个，虚拟仿真实验教学项目 10 个，具体如表 16、17。

表 16 实验教学平台

类型	所含平台
省级虚拟仿真实验教学中心	戏剧影视美术（中国古代服装）虚拟仿真实验教学中心、纺织工程虚拟仿真实验中心、物理虚拟仿真实验教学中心（3 个）
省级实验教学示范中心	物理实验教学中心、化学实验教学中心、艺术实践教学中心、纺织实验教学中心、电类基础实验教学中心、机械工程实验教学中心、服装综合实践实验教学中心、计算机科学与技术实验教学中心、电气工程与智能技术实验教学中心、经济与管理实验教学中心、影视传媒艺术实验教学中心、人居环境类专业实验与创新实践教学中心（12 个）

表 17 虚拟仿真实验教学项目

类型	教学项目
国家级虚拟仿真实验教学项目	《中国服装史·唐代人物艺术设定虚拟仿真实验》《配棉工艺过程与抓棉工艺设计虚拟仿真实验》（2 个）
省级虚拟仿真实验教学项目	《毛衫面料创意设计虚拟仿真实验》、《复杂高维纺织生产数据的挖掘与仿真实验》、《射线检测虚拟仿真实验》、《硅晶圆切片、研磨抛光工艺虚拟仿真实验项目》、《虚拟工厂实训与虚拟机床操作实验》、《影室布光三维虚拟仿真实验》、《CMOS 反相器制备工艺虚拟仿真实验》、《纺粘非织造工艺过程虚拟仿真实验》（8 个）

3.图书馆及图书资源

我校有金花校区和临潼校区两个图书馆舍，共计 30235.31 平方米，阅览座位 4688 个，两馆均采用收藏、外借、阅览、咨询一体的全开放式管理模式，每周开放时间 102 小时。图书馆坚持作为支撑学校教学科研的信息资源中心，长期坚持建设以工为主，纺织、服装艺术为特色，理、工、管、文相结合的多学科、多种文献载体并存的资源保障体系。目前已形成纸质文献与电子文献相补充，图书、期刊、学位论文、标准、专利等多类型文献为一体的综合性馆藏资源。

截止本年度 9 月，图书馆拥有纸质图书 134.19 万册，当年新增 2739 册，生均纸质图书 55.57 册；拥有电子期刊 60.46 万册，学位论文 1184.04 万册，音视频 13450 小时，拥电子图书 183.47 万册，购买全文库、索引库、多媒体资源库、发现系统、事实案例库等各类数据库 29 个。2022 年图书流通量达到 2.45 万本册，电子资源访问量 1242.48 万次，当年电子资源下载量 392.63 万篇次。

图书馆不仅有丰富的馆藏实物，还举办形式多样的活动，丰富师生课余文化生活，助力学生多元发展。一是**信息素养教育**。开设全校公选课《文献检索课》；

针对新生，每年有入馆教育培训；针对毕业班，有走入院系--《论文开题与写作指南》讲座，指导学生规范写作；针对所有学生，利用直播、微视频、讲座、大赛等培训形式，帮助学生提升信息检索技能；此外，图书馆连续 12 年举办数据库宣传周，连续 9 年举办信息搜索大赛，助力学生了解和使用图书馆数字资源。**二是阅读推广。**利用线上交流、微信公众号、真人图书馆等多种形势，打造“读了就是你的”与“共读一本书”精品读书交流活动，累计 70 场，并荣获 2019 年中国图书馆学会“全民阅读优秀组织单位”。**三是服务教学。**汇集整理教参教学目录，建成“教材教参平台”，为师生线上教学保驾护航；针对本科生、研究生、教职工分别建立 7 个 QQ 服务群和 2 个微信群，为师生开展缺藏文献传递和咨询服务。**四是特色资源建设。**收集整理纺织特色资源，弘扬传统特色文化，自建“西纺印迹”、“纺织印迹”、“走近院士”等 7 个特色数据库；自主编纂并发布的《百年纺织图书总目》和《近代纺织工业调查报告汇编》是国内迄今为止最完整的中文纺织图书目录和纺织专题史料汇编。为助力我校纺织学科建设，彰显特色文化自信，贡献了图书馆的力量。

4.信息化资源

学校拥有金花、临潼校区两个标准化数据中心机房，两机房作为校园网、教学、科研及展示的数据流量枢纽，可以满足校园网硬件设备 5 年内的扩展。

2022 年度，学校以智慧校园建设为抓手，启动了信息化校银合作建设项目，谈成了校园网校企合作建设项目，积极推进教育新型基础设施建设、教学环境建设、学习资源建设、应用系统建设、数字化转型探索以及信息安全加固。经过一年多的推进实施，学校信息化事业实现了跨越式发展。在顶层设计上，制定了智慧校园发展规划和智慧校园建设方案，明确了路线图和时间表。在组织保障上，调整充实了网信工作领导小组，成立了智慧校园建设工作专班。在发展瓶颈上，解决了困扰多年的校园网出口带宽问题，出口带宽升级至 40G，实现了两校区双出口和 OTN 互联互通。在核心支撑上，学校中心机房上架了核心交换机、防火墙、认证网关等 12 类 21 台核心设备，组建了全新校园网络，建成了私有云。在用户体验上，安装了近 5000 个无线 AP 设备，实现了临潼校区学生公寓楼、行政楼、人文楼、综合楼等部分楼宇 WiFi6 全覆盖；新建了 5 座 5G 宏基站，安装了 1919 个室分点位，开通两校区 5G 信号；改造了 126 间多媒体教室、155 间标准化考场，新建 5 间建设智慧教室；上线智慧报账系统，启动智慧安防系统，启用了 584 个点位物联网接入。

2023 年学校获全省教育网络安全和信息化工作先进集体，后续学校将继续提升数字应用体系和数字安全屏障两大水平，全力构建数字基础环境和数字资源体系两大基础，持续完善数据输入和数据输出两大能力，全面推进“数字+”五位一体教育数字化转型，为学校教育事业高质量发展奠定坚实的数字化基础。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 一流专业

近年来，学校稳步推进本科专业调整工作，强化专业内涵建设。依据教育部一流本科专业建设“双万计划”的文件精神，学校在特色专业和综合改革试点项目的研究基础上积极搭建“国家级-省级-校级”一流专业建设体系，制定《西安工程大学一流专业建设通用指标体系》，设置 7 个一级指标，11 个二级指标，31 个主要观测点，对全校所有国家级和省级一流专业建设情况开展阶段检查和评估，推进一流专业对标对表加强内涵建设。截至目前，学校获批国家级特色专业 4 个，国家级专业综合改革试点专业 2 个，获省级特色专业 9 个，省级专业综合改革试点 7 个，获批“卓越工程计划”专业 5 个。入选国家级“一流专业建设点”11 个，省级“一流专业建设点”14 个，校级“一流专业建设点”4 个，全校 43% 以上的专业已成功入选国家和陕西省专业建设“双万计划”。

表 18 专业建设项目

项目	专业名称
国家特色专业	纺织工程、轻化工程、服装设计与工程、艺术设计（4 个）
国家综合改革试点专业	服装设计与工程、纺织工程（2 个）
省级特色专业	纺织工程、轻化工程、动画、服装设计与工程、艺术设计、自动化、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机械工程及其自动化（9 个）
省级专业综合改革试点	服装设计与工程、纺织工程、服装与服饰设计、应用物理学、计算机科学与技术、材料成型及控制工程、电气工程及其自动化（7 个）
入选“卓越工程”计划专业	纺织工程、服装设计与工程、计算机科学与技术、轻化工程、机械工程（5 个）
国家级一流专业建设项目	服装设计与工程、应用物理学、机械工程、纺织工程、服装与服饰设计、计算机科学与技术、材料成型及控制工程、电气工程及其自动化、英语、工商管理、电子信息工程（11 个）
省级一流专业建设项目	表演、轻化工程、动画、会计学、环境工程、机械设计制造及其自动化、统计学、自动化、微电子科学与工程、软件工程、美术学、应用化学、广播电视编导、环境设计（14 个）
校级一流专业建设项目	建筑环境与能源应用工程、给排水科学与工程、播音与主持艺术、视觉传达设计（4 个）

2. 专业认证工作

我校于 2016 年正式启动工程教育专业认证工作，2017 年印发《西安工程大学工程教育认证工作方案》（西工程大教字〔2017〕12 号），建立了学校抓统筹、部门抓协同、专业抓评建、教师抓课程的“四位一体”专业认证工作格局，坚持“全面启动、分步推进、优先投入、成果受益”的原则，着力构建“学生中心”

人才培养体系、完善“结果导向”体制机制、培育“持续改进”质量文化。十四五以来，该工作取得了突破性的进展，截至目前，我校共有 9 个专业通过工程教育认证，认证领域涵盖了纺织、机械、电子信息与电气工程、自动化、环境、化工与制药、计算机等 7 个专业类。全校可申报认证的专业 19 个，占工科专业的 63.3%，已通过认证的专业占工科专业的 30%，剩余可申报专业均向认证委员会提交申请材料，工程认证工作实现工科专业全覆盖。

2020 年，学校本着先行、先试、先改，工作关口前移的宗旨，对国家还未正式开展专业认证的人文社科类专业进行校级专业评估试点工作。制定了管理学类、经济学类、艺术学类、文学类、法学类和理学类等 6 个专业大类的专业评估方案，遴选工商管理 7 个专业试点开展人文社科类专业评估，目前会计学、工学管理两个专业率先接受并完成了校外专家进校现场考查工作，标志着我校人文社科类专业评估迈出了实质性的前进步伐。

表 19 工程教育专业建设项目

项目	专业名称
已通过专业认证专业	环境工程、纺织工程、自动化、电气工程及其自动化、计算机科学与技术、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、化学工程与工艺、建筑环境与能源应用工程（9 个）

3.新专业和专业调整工作

为适应社会和行业企业需求，形成以办学特色为主线的专业群，学校按照“去库存、强发展、补短板、优资源”的思路，坚持专业建设与学校总体发展相结合、需求预测与办学实际相结合，坚持调整与改造、淘汰与增设相结合的原则，依照《西安工程大学本科专业动态调整办法》，构建专业准入、预警和退出机制，实行招生计划、就业情况与专业发展“三挂钩”的专业动态调整机制。

学校精准把握中省关于专业设置方面的政策，按照“满足社会发展需要、学科专业匹配、宽口径发展”的原则。鼓励围绕“中国制造 2025”“互联网+”“人工智能”等国家发展战略，申报设置面向国家重大需求、当前产业急需和未来发展的“新工科”“新文科”“新理科”等专业，制定新专业申报工作方案，实施总量控制，原则上申报新专业的教学单位，至少申请撤销或停止招生 1 个现有的同质化和社会需求不旺的专业，对老专业进行改造升级或另辟新路，目前学校共有新专业 8 个，具体见附表 4。鼓励对照学科支撑专业情况，在满足优势学科的基础上设置和调整专业，优先支持设置有较强学科做支撑的专业，逐步调整缺乏学科支撑的专业。鼓励对接国家高考改革，推进“大类招生”探索，推动专业宽口径发展，减少过专过窄专业设置，长期单班招生专业原则上将停招或予以撤销。

在每年严格落实关、停、并、转、增的专业动态调整基础上，十四五期间，累积预警 4 个专业、撤销 3 个专业、停招 4 个专业，目前学校在招专业 55 个，

专业总数首次降至 60 个以下，计划十四五规划结束，专业总数下调至 50 个左右。

4. 辅修专业

为充分发挥学校多学科办学优势和优质教学资源，推动复合型人才培养。2022 年学校修订并印发《西安工程大学本科生辅修专业修读和辅修学士学位授予实施办法（试行）》，重启辅修专业培养工作，备案 8 个辅修专业，目前已开展招生工作的辅修专业有计算机科学与技术、法学、服装与服饰设计、电气工程及自动化 4 个专业，两年共计录取 56 名学生实施主修兼辅修专业学习计划。

5. 基层教学组织建设

基层教学组织作为教师教学共同体，是学校落实办学理念、组织教学活动、培养高质量人才的基本单元，也是专业建设的核心力量。

目前我校最主要的基层教学组织包括系（教研室）、实验教学中心以及教学团队或课程组。其中，系（教研室）根据专业方向或承担的教学任务设立，共计 83 个，涵盖全校 59 个在校生专业（61 个校内专业里信息管理与信息系统、网络工程 2 个专业只剩一届学生，系教研室教师已进行分流），故系（教研室）的专业覆盖率实际应为 100%；学院公共实验教学中心部共计 12 个，主要负责本单位的实验室建设及实验教学运行工作，覆盖全校有学生的 12 个教学单位；省级教学团队 19 个，校级教学团队 25 个，部分学院自主建设有院级教学团队和课程组等。为探索信息化时代的基层教学组织形态，学校联合其他高校申报的《中西部纺织工程专业虚拟教研室》获批陕西省虚拟教研室试点建设项目，学校培育立项校级虚拟教研室 9 个，开拓了学校的基层教学组织建设的新思路。

基层教学组织服务于专业，各专业由独立配备一名知识面广泛、行业工作经验丰富、有改革创新精神的专业负责人。学校目前有在校生的 61 个专业共计 58 名专业负责人，统筹负责在招专业培养方案修订、教育教学改革、教师团队建设等工作，其中具有高级职称的 58 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 40 人，所占比例为 68.97%。

（二）课程建设

1. 课程开设情况

根据培养方案，学校目前已形成了由公共基础课、学科基础课、专业课、实践教学环节、综合素质教育五层次和若干模块组成的课程体系。本学年共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1853 门、5192 门次（此处不统计网络专业课和选修课授课）。近两学年具体的班额及课程开设情况如表 20、21。

表 20 近两学年班额统计情况

课程规模	学年	专业课		公共必修课		公共选修课	
		课程门次	占比(%)	课程门次	占比(%)	课程门次	占比(%)
30 人及以下	2021-2022	1050	32.46	634	32.85	5	2.39
	2022-2023	928	29.56	629	33.94	22	11.00 ↑
31-60 人	2021-2022	1587	49.06	463	23.99	21	10.05
	2022-2023	1620	51.61	337	18.19	27	13.50 ↑
61-90 人	2021-2022	513	15.86	387	20.05	119	56.94
	2022-2023	500	15.93	444	23.96	115	57.50
90 人以上	2021-2022	85	2.63	446	23.11	64	30.62
	2022-2023	91	2.9	443	23.91	36	18.00 ↓
课程总门次数	2021-2022	3235	/	1930	/	209	/
	2022-2023	3139	/	1853	/	200	/

表 21 近两年全校课程开设情况

学年	课程门数	课程门次数	专业课		公共必修课		公共选修课	
			平均学时数	平均班规模(人)	平均学时数	平均班规模(人)	平均学时数	平均班规模(人)
2021-2022	1844	5374	38.51	45.57	34.07	62.55	30.95	80.81
2022-2023	1853	5192	39.11	48.06	33.28	63.98	31.08	70.21 ↓

受教室资源和教师负荷等条件限制,学校在落实教学计划和排课任务时,最大化地设置小班化班额。从上表可以看出,近两年约 80%的专业课教学班人数为 60 人及以下,平均班规模在 46 人左右;公共必修课四个班额段的占比基本均等分布在 20%-30%之间,这是因为部分课程如《大学体育》《大学英语》等多为双班及以下授课,《高等数学》《线性代数》《思政课》等多为三班及以上人数授课,各班额段门次基本持平,平均班规模在 63 人左右;公共选修课 30 人以下及 90 人以上班额的比例以及平均班规模较上学年有较大的涨幅,这是因为本学年学校对选修课上课方式的政策有所改变,导致线下方式完成选修课要求的学生人数变少,多数学生采用线上网课方式上选修课,故线下选修课小班化情况增多。

目前,学校金花校区教室改造工程接近尾声,今后学校将继续整合两校区教室资源,不断优化班额,增加小班化教学的比例,间接促进课堂教学效果的提升。

2.一流课程及在线课程建设情况

近年来,学校不断强化课堂教学供给侧改革意识,以学生能力达成为导向,对标国家级一流课程建设双万计划,提前布局,与超星、智慧树、爱课程和学堂在线等平台公司多次合作课程业务,打磨申报五类一流金课,自建或引进 MOOC、SPOC 及在线开放课程等,助力课堂教学革命。

截至目前，学校有国家级一流课程 5 门，省级一流课程 22 门，省级精品在线开放课程 2 门，省级特色线上课程 3 门，省级创新创业课程 6 门，培育建设校级一流课程 58 门。有在线教学英文版国际平台上线课程 1 门，自建省级 MOOC4 门，自建校级 MOOC48 门，自建校级 SPOC4 门，引进校级 SPOC32 门。在智慧树、学堂云和超星尔雅三大网络教学平台开设通识任选课共计 205 门。部分课程详情如下表。

表 22 国家和省级一流课程建设情况

项目	课程名称
国家级一流本科线下课程	《毛织物染整》（1 门）
国家级一流本科线上课程	《纺织服装概论》（1 门）
国家级一流本科社会实践课程	《手工印染艺术》（1 门）
国家级一流虚拟仿真实验教学课程	《中国服装史·唐代人物艺术设定虚拟仿真实验》 《配棉工艺过程与抓棉工艺设计虚拟仿真实验》（2 门）
省级线上线下混合一流课程	《影视评论》《工程材料及机械制造基础》（2 门）
省级线上一流课程	《C 语言程序设计》、《英语口语译》、《服装流行与设计》、 《中外服装史》（4 门）
省级社会实践一流本科课程	《创作实践》（1 门）
省级线下一流本科课程	《纸样设计Ⅲ（女装结构设计工艺）》《服装市场营销》 《工程制图基础》《信号与系统》《形象艺术设计》《会计学》 《液压转动及控制技术》《超声检测》《模具设计》《电力系统继电保护原理》 《战略管理》《特种印花》《集成电路 EDA》（13 门）
省级一流虚拟仿真实验教学课程	《CMOS 反相器制备工艺虚拟仿真实验》、《纺粘非织造工艺过程虚拟仿真实验》（2 个）
省级精品在线开放课程	《纺织品商检学》《纺织服装概论》（2 门）
省级特色线上课程	《（动画长安）专业实践》《文化考察》《中国服装史》（3 门）
省级创新创业课程	《创业管理》《时尚品牌策划与创业》《艺术印染产品创新设计与创业实践》 《数字文化艺术创新创业》《大学物理在线开放创新实验》《人工智能创新设计与创业实践》（6 门）

3.课程思政示范课程建设

为把思想政治教育贯穿人才培养体系，将立德树人贯穿到每一位教师的教学过程中，打造专业教育与思想政治教育的协同效应，使得专业课程与思想政治理论课程形成同向同行的育人格局，学校出台了《西安工程大学课程思政建设实施方案（试行）》指导文件，用政策制度保障课程思政的落地扎根，以评选试点课程主要手段助推课程思政建设。

自 2020 年首批立项三年以来，校级课程思政课程立项共计 116 项，经过精

心培育选拔，目前共有 9 门获批省级课程思政示范课程，学校获省级思政教学研究示范中心，后续学校将以示范中心建设为契机，邀请一批专家做课程思政系列专题讲座，通过指导-培育-选优，逐步完善我校省-校-院（部）三级课程思政示范课程群体系。

表 23 课程思政示范课程建设情况

项目	课程
省级课程思政示范课程	《特种印花》《毛织物染整》《服装物流与供应链管理》《电子信息工程专业综合设计》《纺织材料学》《热力学·统计物理》、《水处理数学模型与仿真控制》《大数据与财务决策》、《线性与非线性系统理论》（9 门）

（三）教材建设

建章立制方面。近年学校从顶层设计方面，加强教材建设工作的领导，先后成立教材科，制定《西安工程大学教材建设与管理办法（试行）》，印发《西安工程大学教材工作委员会章程》，并于今年 9 月召开首届教材工作领导小组工作会，开启我校教材建设工作新局面。

教材出入口方面。严格实行“二审一清单”把关机制，对教材编写采取“凡编必审”制度，对教材选用实行“凡选必审”制度，对教材使用实行“负面清单”制度，守牢教材意识形态责任阵地，对政治上把握不到位的教材坚决实行“一票否决”制，严保优质教材进课堂。

教材质量建设方面。在“选编并举，质量第一，突出重点，扶持重点”的教材建设原则下，积极引导高水平教师立足特色学科、新兴学科、交叉学科编写具有影响力的高质量教材。截止目前，我校教师出版教材共 810 余部，参编的《工程材料与机械制造基础》（第 2 版）（西北工业大学主编）获全国教材建设奖优秀教材二等奖（高等教育类），获省部级本科教育类优秀教材 40 余部，获省级研究生教育类优秀教材 1 部。其中，近五年本校教师作为第一主编公开出版教材 72 部，2022 年本校教师作为第一主编公开出版教材 14 部。

（四）实践教学

学校不断优化实践教学培养模式，构建社会实践—生产毕业实习—毕业论文“三位一体”实践性教学环节改革模式和校内综合实验—校外实习基地—“产—学—研”联合体有机结合“三位一体”的实践应用能力培养模式，逐步形成了以课内实验教学为基础、以独立实验教学为主、以毕业实践为重点的实践教育体系，加强校内“专管共用，资源共享”的实习实践场所建设，拓宽校企合作渠道和空间，实现校内、校外联合培养学生实践能力和创新意识的体系。

1.实验教学

学校现有实验技术人员 85 人，具有高级职称 27 人，所占比例为 31.76%，具有硕士及以上学位 71 人，所占比例为 83.53%。

本学年，本科生开设实验的专业课程共计 450 门，其中独立设置的专业实验课程 49 门，每个学院拥有自己的实验中心，实验教学线下时采用预约登记的方式进行安排和调度，遵守组小、人少、错峰原则；线上教学的实验依托校外企业或校内教学科研实验实践平台，通过多方位的演示参观、讲座等方式开展。

2.本科生毕业设计（论文）

本学年，我校共有 4040 名 19 级毕业学生，其中 4036 人参与毕业设计（论文），共有 863 名教师参与本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 52.38%，另聘请 22 位校外教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 4.56 人。多数专业学生人数和指导教师人数配比满足《西安工程大学本科毕业设计（论文）工作规范（试行）》中“中级职称教师指导学生人数不超过 6 人；高级职称教师不超过 8 人”的规定，但少数专业还需继续充足毕业指导教师队伍，确保每个学生都能得到充分的指导。

强化论文选题关。毕业论文题目选题广泛，皆能做到一人一题。工科类学生课题类型多以实验研究、工程设计实践为主；文科类学生多以企业实例、社会调研为主；艺术类学生多以实物制作设计为主。毕业设计（论文）题目近三年重复率都低于 30%，以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业设计（论文）比例平均为 80.87%。

严把论文出口关。学校创新毕业论文“7 阶 5 层 3 全”管理模式，2023 届本科毕业设计（论文）继续实行校院两级质量监控，落实校内全员查重和抽查盲审制度。同时学校在本年度陕西省学位中心面向全省高校随机抽检论文工作中成绩突出，被抽检论文合格率 100%，优良率 90%，位于全省第一梯队（全省 56 所高校，仅有 9 所本科院校优秀率高于 80%；仅有 14 所本科院校合格率达 100%），表明近年来我校学生毕业论文质量不断提升。

3.实习实训教学

本学年实习实训课程主要包含毕业实践、课程设计、工程训练、写生采风等过程生产实习和毕业实习。2022-2023 学年第一学期受疫情早放假影响，部分实践教学延至 2022-2023 年第二学期线下教学全面恢复时进行。据统计，70%的实践采用校外集中的方式；20%的实践采用校内实习+校外集中的方式，主要涉及计算机学院和理学院；10%的实践采用校外分散方式开展，集中在管理学院。目前，全校 80%的有在校生专业有合作的校外实习、实训基地，共计 139 个，2022-2023 学年共接纳学生 7716 人次。

近年受疫情影响，各学院都在不断探索线上线下混合实践教学模式，或依托

校内环境或建筑就地取材的方式进行，在“一专业一政策”的原则下，确保实践教学能落到实处。对于实习教学的管理，多数专业从实习计划的发布、实习签到、实习报告的撰写和评阅以及成绩评定等全部采用电子化信息平台“校友邦”进行操作，但部分开展专业认证等工作的专业按要求仍采用纸质文档的形式。

（五）创新创业教育

学校认真落实国家“双创”政策，积极探索“双创”教育实现路径，通过构建“三层次三平台”创新创业教育体系，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，不断强化创新创业教育育人特色，提升学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

1. 双创教育制度和条件保障

制度机构方面：学校依据中省文件精神，出台了《西安工程大学关于推进创新创业教育工作的实施意见》《西安工程大学大学生创新学分认定与管理办法(试行)》，明确了工作目标和主要措施，成立了以校长为组长，教务处牵头，学生、团委、科技、就业及学院等部门密切配合，校院系三级齐抓共管的双创工作机制，将双创教育纳入人才培养体系，规范了创新学分的认定和管理。

创新创业课程体系：根据人才培养定位和创新创业教育目标，建立创业管理、产品创新设计、创新创业项目实践、企业管理、KAB 创业教育、职业发展、就业指导等 54 门课程组成的创新创业理论课程体系，获批省级创新创业课程 6 门（具体见表 19），出版《创业之道》教材一部，在第二课堂中设立创新创业学分 4 个，把创新创业教育与专业教育、“第一课堂”与“第二课堂”、学校教育与社会参与的有机结合。

创新创业师资队伍和学生团体：聘请企业家、创业成功者担任创新创业人才导师。目前拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 45 人，创新创业教育兼职导师 43 人。学校 2022-2023 学年有学生学术科技类社团 25 个、创新创业类社团 10 个，学生参与科技类和创新创业类社团 1361 人次，参与创新创业训练项目全日制本科在校学生数 865 人，参与创新创业竞赛全日制本科在校学生数 9987 人，本科生参加各级各类创新创业实践活动比例为 66.24%。

创新创业平台建设：积极构建“三位一体”的专管共用，资源共享创新实践教学平台——创新实验平台、创新创业中心、创新创业实践基地。**一创新实验平台。**学校拥有省级实验教学示范中心 12 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，省部级重点实验室 11 个，国家和省级工程技术研究中心 7 个，省级“四主体一联合”研发平台 4 个等，开放性实验室的数量基本满足学生的创新实验需要；**二创新创业中心。**建有工程训练中心、科技部西纺文创众创空间、工业和信息化部西咸纺织服装创新园、省级 2011 协同创新中心等，其中机械电子加工平台、“创业孵化器”、“创业咖啡”厅和创客沙龙、展示大厅等创新创业空间，成为学生开展创新创业研究、提

供实践服务的重要场所；三是**创新创业实践基地**。发挥特色学科优势，加强校企（地）合作，设立创新创业教育实践基地（平台）63 个，其中高校实践育人创新创业基地 25 个，其他类别基地 37 个。国家级实践基地 3 个，省部级实践基地 2 个，纺织科学与工程学院、服装与艺术设计学院先后获批陕西省高等学校创新创业教育改革试点学院，我校获 2022 年陕西省创新创业教育实践基地。

2. 大创项目

学校近年加大对大创项目的投入与培育，实施“基于项目的学习计划”，鼓励学生将课堂学习与项目有机结合，邀请校内外专家对项目进行多轮地指导打磨。本学年共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 53 个（其中创新 49 个，创业 4 个），省部级大学生创新创业训练项目 82 个（其中创新 80 个，创业 2 个），参与学生人数不断上升，已覆盖学校各专业。

3. 学科竞赛

学校从顶层设计方面优化学科竞赛管理办法，强化标志性成果产出导向，抓精抓强一类顶级赛事，加大“互联网+”创新创业大赛等，构建校院联动机制，实施“一院一品，一院一特色”，创新线上加线下“指导、培训、孵化”全过程竞赛培育模式。将高起点、全方位、多层次的学科竞赛与培养一流本科人才的办学目标融为一体，以高水平学科竞赛提升创新创业人才培养质量。

近 3 年来，学科竞赛获奖 1727 项，其中国家级奖项 465 项，获得省级奖项 1262 项。学生每年参加学科竞赛、创业实践、创业大赛的人数接近万人，2023 年上半年共获一类竞赛国家级 49 项，省级 236 项，较 2022 年同期增长 19%，2022-2023 学年省级以上学科竞赛获奖学生人次占学生总数的比例为 9.42%。其中中国国际“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”、“大学生智能汽车竞赛”等多个竞赛获得历史性突破，并在多项赛事中获得全国优秀组织单位。2023 年初，学校成功入围 2018-2022 年全国普通高校大学生竞赛榜单（本科 TOP300），学校进入学科竞赛全国高校榜单前 20.4%。

（六）教学改革

1. 课堂教学改革

学校以后疫时代为契机，引进“学堂在线”平台，购买旗下的教学工具“雨课堂”，以网络多媒体教室和智慧教室为支撑搭建了智慧教学一体化平台，至今联合清华大学学堂在线面全校教师举办了多场专业的雨课堂操作培训，帮助广大教师熟悉掌握雨课堂的应用。目前有多门课程试用雨课堂工具教学，通过微信和 PowerPoint 建立的“课上-课下”混合式教学模式，大大提升了教学效率，激发了学生兴趣，促进我校课堂教学改革的进程。

为推进课堂革命，筑牢课堂教学主阵地，激励教师探索新型教学模式，学校

紧随省上的课堂教学创新大赛步伐,在校内兴起互相教师间互相学习切磋的赛事比评氛围,形成了“学院-学校-省级”逐层选拔比赛体系,大大激发了教师探索智慧教育新形态的动力和活力。据统计,截止目前,已举办的五届省赛中我校在四届本科赛中,获一等奖 2 人,二等奖 5 人,三等奖 9 人,优秀奖 5 人,在省属高水平建设大学行列成绩明显;已举办的三届校赛中,获一等奖 8 人,二等奖 12 人,三等奖 16 人。

2.课程改革

学校积极探索通识课教学改革,对《大学英语》公共基础课实施分类分层教学,《大学英语I-III》继续执行分级教学,《大学英语IV》采用拓展课的形式放入公共选修课中。《计算机基础》在课程教学内容方面,既引进国内顶尖课程资源,又开发我校特有的自主可控部分的教学资源,实现教学资源的优化;教学模式方面,采用线上学习基础知识点,线下课堂进行案例教学,提高学生综合应用能力。

3.本科教学质量工程

学校坚持以教学改革项目带动教学研究的开展,坚持研究成果实践本科教学的目标,不断探索新形势下教育教学改革研究的新思路。本年度,印发《西安工程大学本科教育教学改革研究与建设项目经费使用管理办法(试行)》,进一步确保经费专款专用,充分发挥资金的使用效益;出台《西安工程大学本科教育突出贡献激励办法(试行)》,鼓励和引导广大教师潜心教书育人,提升学校标志性教育教学成果水平;制订《西安工程大学标志性教学成果培育工作方案》,召开标志性教育教学成果培育推进工作会,开展高质量教育教学项目与成果培育系列讲座 9 次,完善制度和创新举措进一步深入推进学校本科教学质量工程建设工作。近两年本科教学质量工程项目立项获或获奖情况如下:

教改项目立项情况:2022 省部级未开展大规模的教改立项工作,学校仅立项省级“大思政课”建设试点项目 2 项,2023 年通过提前部署、多次打磨、校内评审等环节,获批省级教学项目 9 项。

教学成果获奖情况:2022 年省部级未开展大规模的教学成果奖评选,2021 年我校省级教学成果奖获批 6 项,2023 年学校从年初启动校级教学成果奖、中国纺织工业联合会教育教学成果的申报、评选打磨为省级成果申报做准备,评选出校级教学成果奖 19 项,推荐 23 年本科教育教学成果奖 7 项,获批中国纺织工业联合会教育教学成果 31 项。

本科教学工程项目建设情况:2022 年学校获批教育部产学研合作协同育人项目 11 项,获国家级一流课程 4 项,省级课程思政示范课程 6 项,省级线上特色课程 3 项,获批省级创新创业教育实践基地 1 个、省级第二批重点马克思主义培育单位 1 个、省级课程思政教学研究示范中心 1 个、省级现代纺织产业学院 1 个。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 以 OBE 理念为指导确定培养目标

学校目前使用的培养方案是基于专业认证 OBE 理念修订的,遵照 OBE 理念反向设计、正向实施原则,各专业在符合学校人才培养定位、专业特色和经济社会内外部发展需求下,明晰本专业毕业生在毕业 5 年左右所能够达到的专业领域、职业特征和所具备的职业能力,再由毕业要求达成度倒推培养目标,毕业要求要充分支撑培养目标的知识、能力、素养三个维度的内涵,毕业要求达成要落实到每门课程中,如此形成课程教学目标、毕业要求和培养目标多方位协同的循环改进、动态调整的人才培养机制。

学校现有 9 个专业通过工程教育专业认证,2 个专业完成人文社科类专业评估,从专家的反馈意见来看,专家组在调阅毕业生去向和用人单位材料后,对我校各专业立足陕西、面向西部地区培养具有创新意识、创造精神、创业能力、社会责任感和国际视野的高级应用型与复合型人才的目标定位表示基本认同。

2. 多方论证保证培养目标合理性

为确保人才培养目标的合理性,各专业在制定前走访调研兄弟院校和企业,吸取经验,分析行业发展趋势,成立以系(部)为单位的培养方案制定小组,定期不定期进行研讨。健全培养目标协同机制,通过各种方式评价毕业生对培养目标的认可程度、用人单位对毕业生培养目标及毕业要求的认可程度以及其他校外利益方的反馈意见分析培养目标的达成情况。依据合理性和达成度评价结果修订培养目标,然后召开由学院教学指导委员会、高校专家、行业企业专家、毕业生代表、在校生代表等参加的培养方案论证会,要求专家组人数一般控制在 5-7 人,其中三分之二的专家应为校外专家,最终召开教授委员会对培养目标进行审核确定。

（二）专业培养方案

专业培养方案是学校实现人才培养目标的设计蓝图,是学校组织教学、安排教学任务的主要依据,是学校对教育教学质量监控和评价的基础性文件。学校现行培养方案为 2020 版本,适用于全校 2023 级大一至 2020 级大四学生。根据培养方案“四年一大修,两年一小修”的原则,目前学校正在进行 2024 版培养方案修订工作。

2020 版培养方案强调工程认证反向设计、正向实施的原则,聚焦立德树人、培养目标合理评价、毕业要求达成评价、面向产出的人才培养体系四项原则,通过专业培养目标和毕业要求达成评价的情况,优化毕业要求和课程体系。主要特

色有：

(1) 对标本科专业类教学质量国家标准，总学分较 17 版下调，工科类专业总学分为 170-185 学分，其他类专业 150-170 学分；实践学分比例上调，至少增加到 20%-25%以上。

(2) 开设了创新性、综合性的选修课程、设计课程，实施了网络课程等在线开放课程，通识选修课学分为 16 学分，设立了创新创业教育项目，要求必须选修通识任选课中艺术素养类课程 2 学分和创新创业类课程 2 学分，设立了第二课堂，要求至少取得 13 学分，其中包含创新创业教育 4 学分、英语拓展教育 3 学分和劳动教育 2 学分（包含劳动教育理论 1 学分和劳动教育实践 1 学分）；

(3) 在原有的公共基础课基础上，设立了学科基础平台课，鼓励学院相近专业搭建大类平台课程体系，构建专业的核心课程体系，为大类招生、专业分流做好准备；

(4) 在课程设置上，为突出学校的纺织服装行业特色，面向全校学生开设了《纺织服装概论》课程；为体现专业特色，所有专业开设《新生研讨课》、专业导论类课程及前沿发展模块课程等；为深入推进工程教育专业认证，工科专业设置《工程伦理》等课程；大学英语课程推进分级教学改革，开设学期从 4 个学期缩短为 3 个学期，并在第二课堂中推进英语拓展教育；为加强实践能力，全校开设《工程训练》；为提高国际化视野，开设外专引智课程等。

培养模式的多样化，给学生更多的选择空间，充分体现“以学生为中心”“因材施教”的理念。各学科 2020 版培养方案学时、学分统计如下表 24。

表 24 全校各学科 2020 版培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科门类	工学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学
所含校内专业数	32	3	1	6	6	2	11
专业平均总学时	2502.63	2282.67	2304	2511.33	2341.33	2412	2202.14
专业平均理论教学学时数	2158.4	2180.67	2222	2180	2119.33	2238	1937.28
专业平均实验教学教学数	344.23	102	82	331.33	222	174	239.14
专业平均集中性实践环节周数	38	33.67	31	30.57	33.83	29	40.85
专业平均总学分	182.93	167.33	165.5	173.17	170	169.75	165.68
专业平均实践教学环节 学分比例 (%)	31.37	23.78	21.63	26.62	27.75	23.06	32.55
专业平均必修课学分比例 (%)	66.12	60.98	61.33	66.42	66.37	65.53	58.46
专业平均选修课学分比例 (%)	12.89	18.89	19.94	16.8	13.68	17.38	16.60

当前全校 61 个校内专业平均总学时 2405.29，全校专业平均总学分 175.94，其中实践教学环节平均学分为 53.06（集中实践环节平均学分 36.98，实验教学平均学分 16.08），全校专业平均实践教学环节学分占比为 30.14%，各专业人才培

养方案学时、学分情况详见附表 5、附表 6。

（三）专业课程体系建设

学校 2020 版培养方案的课程体系构建坚持标准导向和 OBE 理念，以能力目标为出发点调整各专业培养目标，并将其细化为毕业要求和若干个指标点，将毕业要求分解对应为课程群，课程群对照专业认证和专业类教学质量国家标准，细化为课程模块和课程目标，课程与毕业要求构成关系矩阵，通过课程目标的达成度递推毕业要求的达成，从而构建科学、灵活、开放、系统的课程体系。

课程体系合理性评价每 4 年进行一次，采用为检验修订质量而进行的审核式评价，或基于毕业要求达成情况的诊断式评价，主要对培养方案中的课程设置以及所设置课程的教学大纲能否合理支撑所有的毕业要求，课程教学能否落实相关毕业要求的任务，课程考核能否证明相关毕业要求的达成情况进行评价，通过评价为课程设置和课程教学大纲修订提供依据。

目前培养方案的课程体系包含理论教学、主要实践教学环节和第二课堂三大部分。**理论教学体系**由通识教育课、学科基础课、专业课构成。其中通识教育课包含公共基础课和通识选修课，公共基础课包含社会科学基础类、外语类、军事体育类、计算机与信息基础类、数学与自然科学基础类课程，通识选修课包含通识限选课（英语拓展类、成长教育类、计算机信息技术类）和通识任选课（人文社科类、科学技术类、艺术素养类、创新创业类）；学科基础课包含学科基础平台课和专业基础课；专业课包含专业核心课和专业选修课。**主要实践教学环节**包括实验课和集中实践教学。其中实验课包含独立实验和课内实验；集中实践包含通识教育实践（军训、工程训练等）和专业教育实践（认识实践、生产实践、课程设计、毕业实践、毕业设计（论文）等）。**第二课堂**包含思想政治与道德修养、学术科技与创新创业、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、职业资格与技能培训等六个方面。

2022-2023 学年，全校有在校生校内专业应为 71 个，全校总计开设 2146 门（含网课）课程，各专业平均开设课程 30.23 门，其中公共课 5.42 门，专业课 24.8 门，2022-23023 学年，校内专业平均总学时 2408.59，其中必修课平均学时 1900.45，占比 78.81%，选修课平均学时 508.14，占比 21.19；理论课平均学时 2118.93，占比 88.10%，实验学时 289.66，占比 11.90%。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（四）立德树人落实机制

1. 充分发挥思政课程育人主渠道功能

学校共开设 6 门本科思政公共课，5 门研究生思政公共课，新增开设本科生

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》和博士研究生《中国马克思主义与当代》两门公共必修课，形成了本硕博课程一体化构架，课程内容和层次更加丰富。为确保新课开设和党的二十大精神融入各门思政课，马克思主义学院组织全体思政课教师，通过“参加省级培训-组织校内集体备课-教学研讨-教学督导”等环节，结合各门思政课的内容和特点，从理论阐释、原理运用、事例分析、情境课堂、实践研学等多维角度开展研究，加强每门思政课程建设，推进新时代党的精神第一时间进教案、进课堂、进头脑，不断提高课堂教学的思想性、鲜活度和有效性。

学校把学习贯彻党的二十大精神与师德师风建设、加强学生思想政治教育相结合。马克思主义学院发挥学科优势，肩负宣讲政治使命，举办“青春心向党奋斗正当时”青年马克思主义理论宣讲团选拔赛，学校充分利用艺术类专业优势，面向师生举办各类主题鲜明思政项目申报和征文工作，让新时代党的精神真正深入基层、走进师生，通过校内活动丰富思政教育宣传载体，构成第一课堂与第二课堂有机结合的思政育人格局。

2.深入推进课程思政融入专业教育

学校出台《课程思政建设实施方案》，为推进课程思政落地，近年校院层次先后组织各类培训交流 23 场次，培训教师 1300 人次。各专业每学期将课程思政列为教学法活动的主题之一，认真梳理各门专业课程所蕴含的思政教育元素和所承载的思政教育功能，并将其引入教案和课堂教学，最大化实现思政教育与专业教育的有机融合。在新的课堂教学质量评估办法中增设了思政教育评价指标，引导教师注重课程思政的融入；

加强以赛促练，将课程思政教学竞赛纳入教师职称评审，举办课程思政大练兵，先后 85 人次参赛，1.1 万余人次观摩学习。健全优质资源共享机制，建立课程思政专题网站，丰富课程思政教师教学随记和学生课堂学习随感案例库，开展“时政进校园”“时政大讲堂”等活动，在全校营造课程思政建设氛围。利用评选试点示范课程助推课程思政课程体系建设，发挥示范课程榜样引领作用，目前获批省级课程思政教学研究示范中心 1 个、省级课程思政示范课程 9 门，省级课程思政教学团队 9 个，校级课程思政示范课程 116 门、课程思政优秀案例库 63 门，课程思政示范课和优秀案例库覆盖所有学院（部）。

3.全力构建“三全育人”新格局

学校制定《“合力育人导师团”实施办法》《“三全育人导师团”实施办法》，全面统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面的育人资源和育人力量，构建“学校主导、学院主体、教师担当”的三全育人工作新格局。目前组建 87 个“三全育人导师团”。各学院作为该项工作的责任主体、在学校的统筹指导下主要负责导师遴选、团队组建、考核管理等工作。“三全育人导师团”定期通

过线上+线下座谈会、系列专题讲座等方式对学生的思想政治教育、学业指导、创新创业指导、心理健康教育、职业生涯规划与就业指导、综合能力提升方面进行指导和情感联络。该项工作在专业认证专家进校考察时获得了高度的关注，专家组对我校“三全育人导师团”机制给予了高度的肯定和认可。

（五）专业专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是新媒体艺术学院，平均生师比为 21.05，该学院的部分教学任务由外聘教师和同为艺术类的服装学院、城市学院的部分教师承担；生师比最低的学院是人文社会科学学院，平均生师比为 4.14，该学院学生规模较小，作为公共基础课教学单位主要承担全校的大学英语教学。

生师比最高的专业是计算机学院的计算机科学与技术专业，生师比为 39.58，其次是新媒体学院的动画专业，生师比为 30.1，其余专业师生比皆在 30 以下，约 65%的专业师生比控制在 18 以内；生师比最低的专业是理学院的数学与应用数学专业，生师比为 7.12。工业工程、测控技术与仪器、广告学、数字媒体技术作为撤销专业，已无在校生，所以生师比为 0。信息管理与信息系统、网络工程作为已停招专业，只剩一届学生，故教师分流到其他专业，服装与服饰设计（合作办学），同服装与服饰设计专业一班人马，所以此 3 个专业生师比目前也为 0。具体的分专业师生比、专任教师情况详见附表 2、附表 3。

（六）专业实践教学

2022-2023 学年，全校有在校生校内专业应为 71 个，各专业平均总学分 176.21，其中实践教学环节平均学分 53.17，占比 30.17%，实践教学环节学分最高的是服装与服饰设计专业（只服饰普通班和卓越班，此处不含服饰合作办学专业）70.1，最低的是法学专业 35.8。校内各专业实践教学情况参见附表 5（注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分）。

五、质量保障体系

学校以质量科学基本理念为指导，以教学质量目标为导向，以教学资源为支撑，构建质量保障系统模块，形成了涵盖培养目标、培养模式、培养过程、培养结果四维度的教学质量保障体系，建立了学校系统统筹、管理部门执行落实、质量保障组织监控的一体化教学质量保障工作模式。

（一）校领导研究本科教学情况

我校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 44.44%，具有博士学位 4 名，所占比例为 44.44%。

学校领导高度重视教学工作，明确各级党政一把手是教学质量的第一责任人，把教学工作放在首要位置，统筹安排各项工作。校党委会每学期安排两次以上的专题会议研究本科教学工作，对人才培养、师资队伍建设、教学改革与教学质量工程建设等进行专题研究。校长办公会召开专题会议，研究本科教学中急需解决的问题，同时，将每学期的第一次会议明确固定为教学工作专题会。

学校每两年召开一次本科教学工作会议，全体校领导参与，开展教育思想讨论，总结交流，部署教学工作。建立校领导联系院（部）制度，开课首日和期末考试周全员查课巡考以及日常随机听课巡课工作贯彻学期始末。

（二）教学管理与服务

校级教学管理：学校有教务处和研究生院两个教学管理机构，主要负责本科和研究生教育发展规划、专业设置、教学改革研究、日常教学运行、教学质量保障体系建设工作，组织推动教学单位开展专业建设、课程建设、教学基地建设等活动。现有主管教学学校领导 2 人，教务处有教学管理人员 18 人（其中所属单位为教务处的 12 人，1 人为工勤岗，3 人兼教学质量监控人员，2 人所属单位在学院）；研究生院有教学管理人员 14 人（兼专职党务人员），因一个管理人员只有一个身份，所以系统统计出的校级管理人员只教务处和党政办教学管理身份者 12 人，实际共计 34 人。其中高级职称 17 人，所占比例为 50%；硕士及以上学历 32 人，所占比例为 94.12%。

院级教学管理：学校共有 14 个本科教学单位，由教学副院长、教务员、教学秘书组成的院级本科教学管理队伍共 36 人（系统统计的 38 人中含教务处两位处级干部，实际应为 36 人），其中高级职称 15 人，所占比例为 41.67%；硕士及以上学历 33 人，所占比例为 91.67%。

（三）学生管理与服务

学生教育管理：学校设有党委学生工作部、校团委、党委研究生工作部三个校级学生管理部门，学院有由学生副书记、学生办公室主任、辅导员组成的院级

学生管理队伍。现有专职学生辅导员 104 人（其中本科生专职辅导员 101 人，其他专职辅导员 3 人），兼职辅导员 12 人。按照在校生 20218 计算，专职辅导员岗位与在校生的比例为 1:187。学生辅导员中，具有高级职称的 4 人，所占比例为 3.85%，具有中级职称的 70 人，所占比例为 67.31%，具有研究生学历的 103 人，所占比例为 99.04%。

心理健康教育：学校党委学生工作部内设大学生心理健康教育与咨询中心，9 个学院建立二级心理辅导站。现有专职心理咨询师 6 名，兼职心理咨询师 13 人，承担全校《大学生心理健康》课程。印发《大学生心理育人工作实施办法》，以提高大学生心理素质为主轴线，紧抓线上与线下教育宣传“两条线”，畅通家庭、学校、学生“三方沟通渠道”，以“学校—学院—班级—宿舍”的“四级联动工作网络”为基础，构建课堂教学、教育活动、辅导咨询、危机干预、心理建档和科学研究六结合的心理育人促进机制，目前在校生学生与专职心理咨询工作人员之比为 3369.33:1。

就业指导服务：学校招生就业工作处内设学生就业创业指导服务中心，现有专职就业管理人员 8 人，专职就业指导教师 45 人。中心负责学校“访企拓岗促就业”专项行动，开拓校院两级“互联网+就业指导”公益直播课和培训课。搭建“课堂+测评+指导”就业指导平台，开展“线上+线下”、“动员+咨询”宣传服务活动，举办专场招聘活动、和创业项目推介、扶持、孵化等活动，开展毕业生和用人单位满意度调研工作等，为学生提供就业创业服务，为本科教学提供决策支撑。目前专职就业工作人员与应届毕业生比例为 1:496。

（四）质量监控与保障

1.建章立制，形成长效机制

近年来，学校教学质量保障机制体制越趋完善，形成了“计划-执行-监控-改进”的循环闭合的教学质量保障体系，印发了《关于进一步提高本科教学质量的实施意见》《本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》《进一步加强教风学风建设工作方案》等顶层设计指导文件，制定了《教师本科教学工作规范》《本科课堂教学质量评估办法》《本科生课程考核管理办法》等 8 个质量标准，67 个本科教育教学管理制度，覆盖所有教学环节。

2.组织体系完整，各司其职

学校建立教学质量保障管理系统，分为决策层、管理层和执行层。其中决策层研究审议教学工作中的重大问题，由校长办公会、教学委员会构成；管理层负责教学过程管理与教学资源保障，由分管本科教学副校长任组长，成员包括教务处、学生工作部（处）等部门；执行层落实教学制度及质量标准，由教学单位及其系（教研室）构成。构建了以学校为主导、学院（部）为主体、系（教研室）

为基本单元的“三位一体”教学质量监控体系，开展评教、评学活动等。现有专职教学质量监控人员 7 人（由高等教育与质量评估研究中心 4 人和教务处质量科 3 人组成）、校级督导专家 21 人，院（部）级督导专家 69 人，校院两级专兼职督导人员共计近百人。

3. 督查评价并行，齐保教学质量

学校采用定期的学期初、期中、期末常规三检查、不定期的教学专项检查以及一日一查的常态化教学纪律检查相结合的方式将教学检查贯穿教学工作始终。出台《关于各级领导干部听课的规定》《教育教学督导工作实施办法》等，形成了校领导、职能处室处级干部、学院（部）党政领导、系主任等领导干部以及校院两级督导、学生为一体的教学督查评价组织体系，除学生外各层级人员都有额定的听课要求，所听课程采用的评估表根据学科类别细化为五类：工科类、理科类、艺术类、文科类、体育类。学生评教采用线上和线下相结合的方式进行。

2022-2023 学年具体的教学质量评估执行情况如下表 25。

表 25 课堂教学质量评估统计

项目	本科生参与 评教人次 (人次)	学校专兼职 督导员人数 (人)	学年内督导 听课学时数	学年内校领导听课 学时数（其中思政 课听课学时数）	学年内中层领导 听课学时数
数量	84940	101	2041	85（45）	899

注：听一次课按照 1 个学时计算。2022-2023 学年跨两年，101 人为两年累计专兼职督导人员数。

从表中可以看到，学校各层级基本都能按要求开展教学质量监控工作，学校注重各类检查的信息汇总以及反馈，除了现场的及时反馈，以及召开工作会等形式，还会通过《教学检查总结》、《常态化教学检查通报》、《教学督导简报》等纸质文件进行实名书面反馈，并适时进行跟踪复查。

4. 激励约束并重，激发活力

出台《西安工程大学本科教育突出贡献激励办法（试行）》，坚持以品德、业绩和贡献导向，分类开展考核评聘、评优评先进活动，奖励有标志性成果贡献的教师，激励教师加大教学投入；教学检查结果全校实名通报，并于年终教学绩效分配挂钩，同时对于违反教学管理规定、师德师风失范、教学效果不达标的教师予以教学事故或“一票否决”制，以此从严治教，从严治学，稳定全校的教学秩序。

2022-2023 学年处理教学事故 6 起。

5. 以信息化整合数据，提升督导效能

教育信息化时代的迅速发展倒逼教学质量监控工作方式的转变，为实现校院两级教学质量监控办公信息化、充分挖掘数据分析功能，学校引进教学质量监控与评价系统（简称“云智评”）对课堂教学、实践教学监控评价进行数字化管理，评价人角色自 2022 年起，面向全校教师开放，实现了督导、党政干部、系主任

和教师同行等多元主体评教共管模式，评教数据实行从校到院到教师之间的传递。据统计，近两年每学期产生的评教数据条数从起初约 1000 余条增加至近 2000 条，充分为学校教学质量提升提供决策依据。

六、学生学习效果

（一）创新学生协同管理模式，引导学生成才

开展“优良学风·你我共建”班级学风建设主题活动和教风学风常态化检查专项行动，覆盖全校 439 个班级 1.2 万名学生，强调课堂纪律和日常行为规范，近三年通报上课不遵守纪律学生 200 余人，经过督查，学生的上课出勤率、课堂参与率、听讲抬头率持续好转。推进“一站式”学生社区综合管理模式，打造学生党建前沿阵地、“三全育人”实践园地、平安校园建设高地，严格落实“一线规则”，充分发挥“一站式”学生社区“家”的功能，实现一体化育人，目前建设成效被省委教育工委评级为 B 档（省属高校第二）。整合党政领导干部、思政课教师、专业课教师、学生工作干部、行政管理干部、优秀校友等育人力量 1303 人，成立“三全”育人导师团 87 个，在专业教育、就业指导、心理教育方面给予学生指导，据统计，2022-2023 学年，学生参与教师科研项目数 8 个，学生发表学术论文数（篇）51 篇，学生获准专利著作权数（项）29 个，其中获批国家发明专利数 4 个。

（二）注重第二课堂育人功能，学生综合素质提升

学校建立以学生为主体，以理想信念教育为核心，以素质教育为主线，以知识、能力、素质全面协调发展为目标的第二课堂育人体系。

创新学习形式、丰富载体、搭建平台。本年度思想引领方面主要以学习贯彻党的二十大精神为主线，面向广大团员和青年开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育；以“希望杯”、“挑战杯”、“互联网+”等重大赛事以及“创新创业训练计划项目”、“科技创新活动”为抓手，依托“青听学堂”系列课程，推进学生的美育教育、创新创业教育和科学素质训练；统筹设计“学思践悟二十大，青春奋进新征程”、“追随领袖足迹，感悟发展新篇”、“助力乡村振兴，建设美丽乡村”、“聚焦科创前沿，立志争当一流”等四大类、12 个专项，积极构建“三下乡”“返家乡”“云实践”紧密结合的立体实践课堂，形成了“公益劳动+专业实践劳动+三下乡社会实践+志愿者服务”的劳动实践体系

依托“西工程大青年”第二课堂平台系统数据，实施第二课堂成绩单制度。据统计，截止 2023 年 11 月，“西工程大青年”第二课堂平台系统目前注册学生共 29585 人，平台发起活动总计 5267 次，参与 1143350 人/次。第二课堂荣誉申报数量共收到 126435 条，数据全面记录学生参与第二课堂的情况，有效实现了以第二课堂为纽带的共青团服务教育教学和提升学生综合素质的积极作用。

（三）放宽转专业门槛，促进个性发展

本着以“学生为中心”的理念，为充分发挥学生特长，促进学生个性发展，学校完善了转专业体系。本年度修订《本科生大类招生专业分流及转专业管理办法》，进一步明确转专业的条件和要求，规范转专业时课程替代和学分认定实质等效的转换办法，发挥学院办学主体作用。据统计，2022-2023 学年，学校共有转专业学生 120 名，占全日制在校本科生数比例为 0.73%。

（四）严把过程关，倒逼学风建设

近年来，学校以专业认证为抓手，将学生中心理念内化至培养方案以及课堂教学中，构建过程性评价机制与终结性评价有机结合的学生课程考核办法，将过程性评价贯穿于教学全过程，以作业、实验、章节测验、课堂参与度等形式体现，并增加比重，促使学生以知识学习为主向以知识、能力、素质一体化提升为主转变，有效实现课程教学目标的达成。

学校全面实施取消清考制度，提升学业挑战度；狠抓毕业论文过程管理，以教育部毕业论文（设计）盲审为契机，以毕业论文(设计)校际互审为突破口，严把毕业出口关；完善学生学籍管理规定和毕业授位规定，迫使学生树立危机意识，进而化鞭策被动为积极主动。据统计，2023 年共有本科毕业生 4040 人，实际应届本科毕业生人数 3970 人，实际本科结业人数 70 人，毕业率为 98.27%；取得毕业授位的学生 3965 人，应届生学位授予率为 99.87%。

（五）精准施策保供给，稳定就业局势

近年学校主动应变疫情冲击，分类分层用足政策，访企拓岗增量提质，线上线下同步推进，创新“互联网+就业”服务模式。2021 至 2022 年，组织召开线上线下综合类视频双选会 40 余场，在线参会用人单位数 6000 余家；开展云宣讲 40 余场；开展“直播带岗”活动 50 余场，举办线下专场招聘会 800 余场，岗位供需比稳定在 1:30 以上。持续向特殊类毕业生群体及有就业意愿的未就业毕业生每人至少提供 1 次就业指导、3 次岗位推介；向未就业毕业生精准推送就业岗位 4000 余个；近几年 7 月至 8 月积极开展空中双选会，参会用人单位近 1100 余家。建成就业云平台、线上双选会等新形式；与地方公共就业服务机构、人力资源和社会保障部门签订就业基地累计 170 个，年均提供就业岗位 10 万余个。学校就业指导中心获批省级标准化就业中心。

据统计，2023 年学校应届本科毕业生就业人数 3338 人，总体首次就业率达 84.08%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 67.05%。升学 894.0 人，占 22.52%，其中出国（境）留学 32.0 人，占 0.96%。

七、特色发展

（一）“5+X”产学研协同创新人才培养机制

“5+X”产学研用协同创新人才培养机制是我校依托纺织特色学科链完整的优势，对接我国纺织服装行业产业链较长、集群发展形态明显和区域布局比较集中等特征，经过校企合作、校地合作的长期探索实践而逐渐发展成熟的人才培养特色。

1. “5+X”产学研创新人才培养机制的理念

“5+X”平台系校企（地）共建的政产学研用五位一体的平台，其中的“5”是指以纺织工程为核心的5大纺织类学科群，“X”是指学科群对接对象的多层次、系列化。“5+X”平台包括三大层次：一是学校与产业集群所在地政府对接，政府为学校与产业集群协同创新搭建平台、提供支持；二是学校特色学科群与产业集群龙头企业对接，在企业共建研究院和研发中心；三是学校特色专业与产业集群对口企业对接，在企业共建卓越工程师与卓越设计师培养基地。具体框架如下图4。

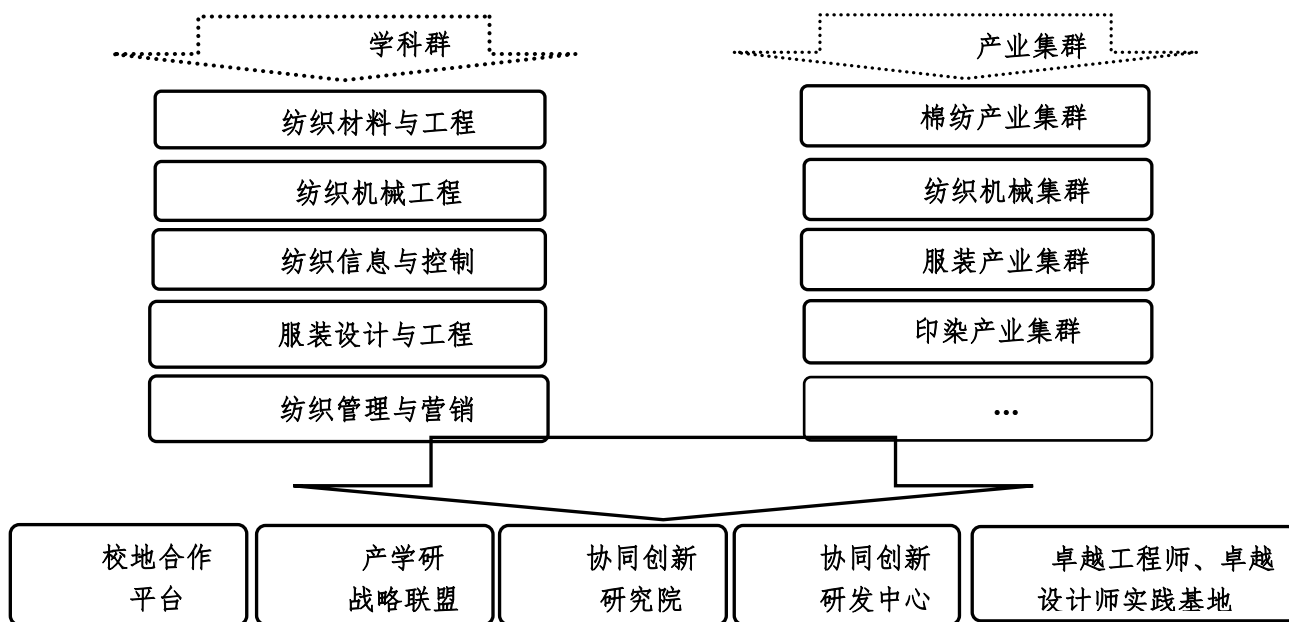


图4 “5+X”政产学研用协同创新平台人才培养基本构架

2. “5+X”产学研合作创新模式的推进与成效

（1）设立并升级专业化技术转移机构，促进科技成果转化

学校将原科技成果转化中心、时尚文化创意产业园、资产经营公司三家单位合并升级为“大学科技园”，该处级单位专门负责组织和实施科技创业孵化、科技成果转化和技术转移服务工作，发布《西安工程大学促进科技成果转化管理办法(试行)》，修订完善《西安工程大学标志性科研成果奖励办法》等政策文件，探索并推进科技成果转化“三项改革”试点工作，出台了《西安工程大学职务科

技成果单列管理办法》《西安工程大学横向科研经费管理办法》，赋予科研人员更大自主权，解决科技成果转化的“最后一公里”。

（2）“5+X”产学研创新合作平台不断扩大，科技创新和服务能力提升

学校坚持以纺织服装为特色，推行一个学院负责一个地方分中心、对接一个地方产业和一个团队对接一个龙头企业、带动一批相关产业的策略，逐步形成校企协同创新中心、地方研究院所、技术转移地方分中心、校企联合研发中心等多层次、宽领域的校企、校地合作共同体和合作新模式。

省外与石狮市、绍兴柯桥区、山东如意、江苏华昌织物、广东宏杰、浙江洁丽雅等 20 多家地方政府或企业集团建立了合作关系，并在当地建立了创新研究院或技术转移中心，面向产业需要开展联合研究。近两年聚焦省内“秦创原”创新驱动平台建设，坚持四个面向，深入实施“三项改革”我校首批入驻秦创原立体联动孵化器总基地；组织遴选最具转化潜力科技成果 80 余项，积极参加秦创原科技成果对接、路演推介活动 30 余场次；获批秦创原“春种基金”6 项，获得投资金额 600 万元，其中 1 项获得第二轮融资 500 万元；16 位教师作为首席科学家入选省科技厅秦创原“科学家+工程师”队伍，2 位教师作为首席科学家入选西安市首批秦创原“科学家+工程师”队伍；65 件专利向陕西省内中小微企业免费公开许可；牵头组建灞桥纺织产业联盟；与陕西帛宇纺织有限公司共建的“现代纺织未来产业创新研究院”获省教育厅首批认定。聚焦秦创原建设，我校 12 项科研成果获 2023 年陕西科学技术奖，实现了我校年度科研获奖历史新高。

学校连续三年入围“中国高校专利转让排行榜（TOP100）”，专利转让数量屡创新高；科技成果转化工作在陕西高校科技成果转移转化绩效评估中被评为 A 等，同时，被西安市认定为科技成果就地转化示范高校、西安市全面改革创新试点高校、知识产权综合改革创新试点单位、职务科技成果权属改革经验推广试点单位等；学校为陕西省创新驱动共同体成员单位，科技成果转化中心获批省市两级技术转移示范机构，获批秦创原（高校）创新促进中心工作站，在陕西科技界具有一定的知名度和影响力。

（二）“一强化三突出五融合”的实践育人体系

学校以“纺织工程专业人才培养模式及教学内容改革与实践”等 27 项省部级教育教学研究课题为依托，梳理出转型升级对人才的新要求，发挥学校纺织服装相关专业齐全的优势，按照“深化融合意识、突出能力培养、推进协同育人”的思路，形成了面向纺织行业转型升级的独具特色的“一强化三突出五融合”的实践育人体系。

1. “一强化三突出五融合”的实践育人体系的内涵

(1) 强化“能力导向”的实践育人理念

梳理纺织行业科技、绿色及智能等六大转型对人才的新要求：明确了人才既要具备材料、纺织、染整、服装等全产业链认知能力，也要具备时尚设计、新产品研发、新装备开发等应用与创新能力；进而提出面向全产业链强化“能力导向”的实践育人理念，将其融入育人全过程，如图 5。

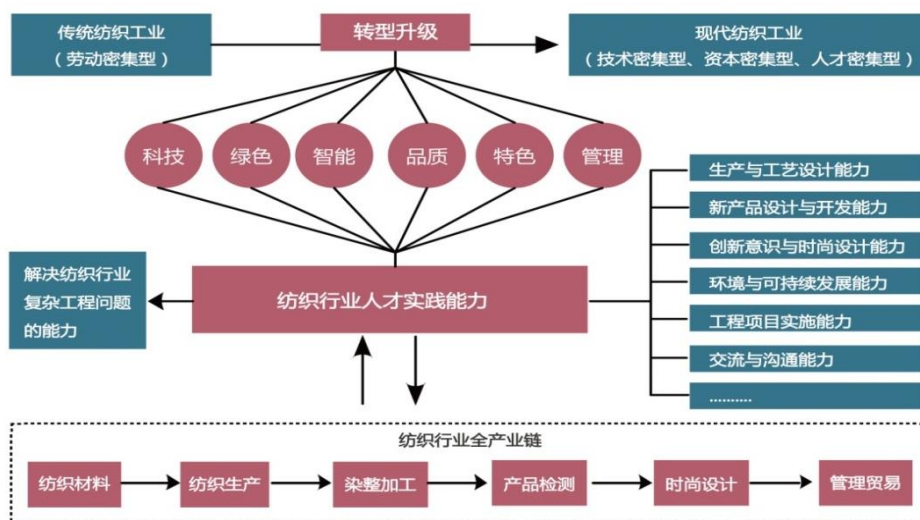


图 5 面向全产业链强化“能力导向”的实践育人理念

(2) 实施“三突出五融合”实践育人模式

①**实施“三突出”能力培养。**一是“厚基础，宽口径”，如一二年级开设《纺织服装概论》《工程伦理》等系列课程、《时尚讲坛》等系列活动，提升全产业链认知能力；二是“重应用，强实践”，三四年级设置《专业综合实践》、在企业进行毕业设计等，提升行业应用能力；三是“推融合、促创新”，创设“一院一品牌”学科竞赛等，提升综合创新能力。②**打造“五融合”育人环境。**工程类、艺术类专业交叉开课、综合实训，实现**艺工融合**；特色学科群对接产业集群协同创新，实现**学科产业融合**；学科交叉衍生新专业新课程，实现**学科交叉融合**；校企共同修订培养方案、搭建实践平台，实现**产教融合**；科研成果融入教学，学生参与课题，实现**科教融合**。如图 6。

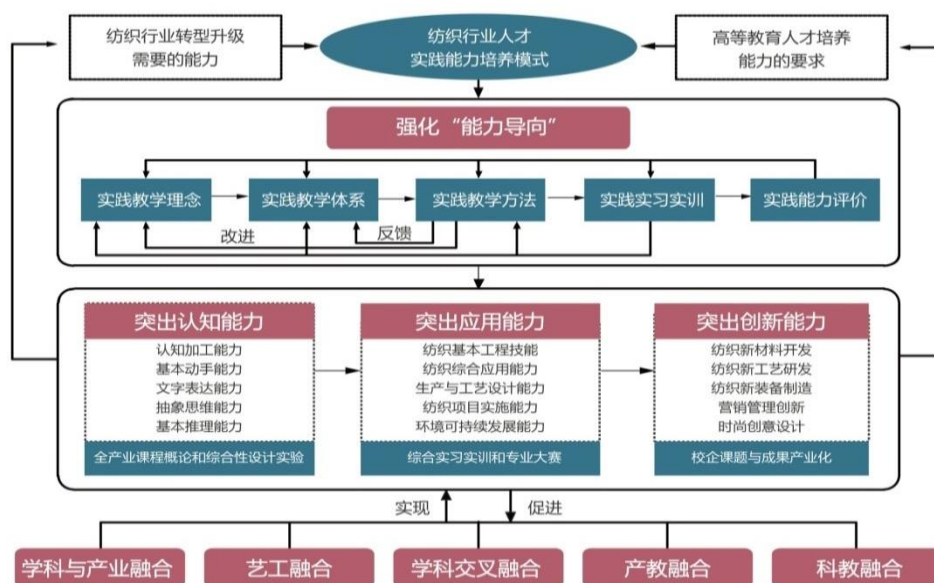


图6 “三突出五融合”的实践育人模式

(3) 搭建多维协同育人实践平台

①学校建成基础实验示范中心、专业实践平台及工程训练中心等三类校内平台，培养学生的实验技能和专业技能。②建成“5+X”协同育人平台培养学生应用能力。③建成产业用纺织品协同创新中心等8个校地平台、国家级西咸纺织服装创新园等11个公共平台，培养学生创新能力。如图7。

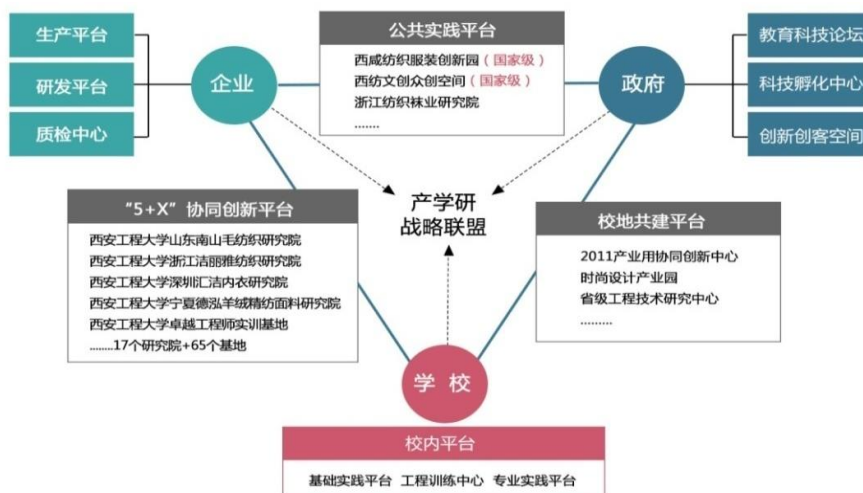


图7 政产学研用多维协同育人实践平台

2. “一强化三层次五融合”的实践育人体系的成效

(1) 学生实践能力和综合素质得以全面提升

学校打造的“一院一品牌、一院一特色”社会实践和系列学科竞赛活动，与行业领军企业共同设立面向全行业的溢达创意设计大赛、中国袜业设计大赛等学科竞赛。近3年来，学科竞赛获奖1727项，其中国家级奖项465项，获得省级奖项1262项。学生每年参加学科竞赛、创业实践、创业大赛的人数接近万人，

学生参与学科竞赛覆盖面逐年提升。其中中国国际“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”“大学生智能汽车竞赛”等多个竞赛获得历史性突破。2023 年初，学校成功入围 2018-2022 年全国普通高校大学生竞赛榜单（本科 TOP300），学校进入学科竞赛全国高校榜单前 20.4%。

连续多届 60% 的学生参与教师科研课题，以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业设计（论文）比例平均约 70%。培养了大批行业精英和企业骨干，如中国服装界最高奖项“金顶”奖获得者梁子和刘薇、美国纤维协会首位华人主席潘宁、国际知名纺织企业家邱亚夫等一批领军人物和行业精英。

（2）教育教学改革与建设成效显著

该实践育人体系项目 2018 年喜获高等教育国家级教学成果二等奖，成果应用过程中，学校产生国家级一流本科专业 11 个，省级一流专业建设点 14 个，校级一流专业建设点 4 个，增加新工科专业 7 个，获批国家级一流课程 5 个，省级一流课程 22 个，获国家级虚拟仿真实验项目 2 个，省部级虚拟仿真实验项目 8 个，获批省级创新创业教育实践基地、省级现代纺织产业学院等。

（3）产生了良好的社会反响和示范效应

对浙江、山东等纺织产业集群地的技术创新和人才输送效果明显，受到了中国纺织工业联合会及产业集群地政府的高度评价和欢迎，中央电视台、《人民日报（海外版）》、全球纺织网、《中国纺织报》等媒体对成果进行了跟踪报道。

八、存在问题及改进计划

近年来,学校坚持走自我发展道路,在本科教育教学建设和改革中,取得了教改、教学成果、教材建设、课程建设国家级奖项的零突破;一流专业建设、工程教育专业认证、校内专业评估稳步推进,专业内涵建设不断深化,教学质量进一步提高;教学软、硬件条件均取得明显改善,人才培育环境得到优化。但就整体办学实力来讲,仍存在一些不足和问题,需进一步改进。

(一) 存在的问题

1. 师资队伍建设需加强,教师教学水平应提升

师资队伍中博士比例偏低,除院士、全国优秀教师外,现有高层次人才队伍中具有省部级以上称号的人才比例较少,优秀学科带头人和学术骨干总体数量不足,双师型和具有工程背景的教师数量偏少。

虽然学校近年加大对教学的引导和指挥,但重学历和科研,轻教学和实践的现象仍不同程度存在,加之教师培训范围和力度相对不够,教师引领示范、传帮带作用未形成期望效应,教师在教学上迷茫或投入不足。

多数教师仍传授知识为主,满堂灌、填鸭式、照本宣科的现象仍然存在,师生互动单一,教学氛围较差,以学生为中心的理念体现不够,混合式教学模式的实践应用较少,教师畏难改变,教师教学水平提升缓慢。

2. 专业内涵建设需加强,质量意识有待提高

学校目前专业总量相对仍较多,同质化专业、招生不好的专业、师资力量和平台不足的专业需要进一步逐年进行调整和优化。

“双一流”建设规模在同行院校和同区域院校不占优势。专业建设外部缺少影响力和竞争力,内部缺少活力。专业建设过程存在特色不鲜明的现象,高水平的教改、教材、课程等标志性、引领性的成果虽有突破但数量不多,教学改革氛围不足,未成体系。

3. 教学条件保障需加强,教学资源使用效果有待提高

课堂教学改革推动困难,一方面学校目前的智慧教室数量偏少存在师生约不上,而多媒体教室的无线网络未覆盖;引进的雨课堂教学平台以及校内超星泛雅平台使用率不高;另一方面采用智慧教室和雨课堂开展混合式教学的课堂效果并不是很理想,信息化技术与课堂教学的有机融合程度并未发挥到最大,

专业体量大、门类多,办学资源有限,投入分散,在人才培养、科研与师资队伍建设和一流课程建设、实验与科研创新平台建设等方面的开放度、共享度不足,未能实现资源效益的最大化。学校内部学科专业资源和人才资源等需要进一步更加有效整合与合理配置。

（二）改进措施

1. 进一步优化师资队伍结构，加强高层次人才的引进和培养

围绕学校发展战略和学科建设需要，对接中省人才工程项目，集中资金政策资源，从海内外引进具有高水平学术造诣的接触学者，同时，对已获批中省人才称号的高端人才，从团队建设、研究生招生、科研平台建设、个人津贴等方面予以重点倾斜，创造有利条件，支持冲击更高层次人才称号。

2. 强化专业内涵建设，打造优质特色专业

坚持问题和成果导向，深入梳理各专业建设情况，坚持专业建设与学校总体发展相结合、需求预测与办学实际相结合，坚持调整与改造、淘汰与增设相结合的原则，构建专业准入、预警和退出机制，通过实行招生计划、就业情况与专业发展“三挂钩”的专业动态调整机制，进一步整合优化专业。

进一步修订专业培养方案，明确专业培养目标，突出专业特色，形成基于不同教研室、课题组、教学团队为主的学科交叉融合的教学改革梯队，凝练高水平的教改项目，撰写新型教学模式配套的高水平教材，建设优质精品课程和自主开发的在线课程，数量和质量齐提升，用成果证明专业实力。

3. 开展有针对性的教学培训，加快课堂教学改革

以目前课堂教学存在的问题为导向，利用智慧教学工具和优质课程资源，根据专业特色和教学需求系统规划有针对性的教师培训体系。一充分发挥榜样示范引领作用和帮扶计划，开展公开课、示范观摩课等，形成一种互相学习不断改进的辐射带动作用；二邀请专业人士开展专题讲座或组织教师聆听教学专家会议培训；三组建专业教学指导团队开展分类指导，及时发布指导建议等。多渠道提高教师的适应互联网新技术开展优质教学的能力，逐步消除教师本领恐慌、技术恐慌的问题，深化以学生为中心的教育理念，引导教师从学生角度出发形成线上线下有机结合的混合式教学模式。

4. 加快推进网络技术与资源建设，夯实办学基础

在现有的多媒体全覆盖的基础上，加快教学区网络的全覆盖，逐步推进智慧教室信息化教学建设，构建智慧教室教学端、学生管理端、教学质量监控端的一体化大系统，并依托智慧教室信息化建设，改造升级教学管理系统和内部网课平台，强化课堂教学供给侧改革意识，打造校内高品质的在线课程资源，提高校内教学、科研平台资源共享和开放程度，为实现教育技术与教育教学改革的深度融合提供保障。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 81.04%。

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1229	/	234	/
职称	正高级	160	13.02	117	50.00
	其中教授	153	12.45	14	5.98
	副高级	428	34.83	58	24.79
	其中副教授	393	31.98	38	16.24
	中级	633	51.51	46	19.66
	其中讲师	584	47.52	12	5.13
	初级	8	0.65	3	1.28
	其中助教	7	0.57	0	0.00
	未评级	0	0.00	10	4.27
最高学位	博士	644	52.40	50	21.37
	硕士	525	42.72	99	42.31
	学士	59	4.80	82	35.04
	无学位	1	0.08	3	1.28
年龄	35 岁及以下	257	20.91	22	9.40
	36-45 岁	583	47.44	112	47.86
	46-55 岁	296	24.08	64	27.35
	56 岁及以上	93	7.57	36	15.38

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师 型教师	具有行业 企业背景 教师
1	80901	计算机科学与技术	12	39.58	4	1	4
2	130310	动画	10	30.1	0	2	2
3	130309	播音与主持艺术	11	27.45	0	0	0
4	82803	风景园林	4	27	2	0	4
5	130504	产品设计	12	25.33	0	2	2

序号	专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师 型教师	具有行业 企业背景 教师
6	130301	表演	9	23.78	0	0	0
7	130305	广播电视编导	16	23.13	1	1	0
8	80601	电气工程及其自动化	28	23.11	6	0	23
9	080910T	数据科学与大数据技术	9	22.89	4	0	9
10	080911TK	网络空间安全	6	22.83	0	0	0
11	080717T	人工智能	11	22.82	2	0	1
12	80801	自动化	11	22.73	2	0	0
13	80202	机械设计制造及其自动化	21	21.86	6	1	9
14	130503	环境设计	26	20.85	0	0	10
15	080213T	智能制造工程	12	20.58	2	0	4
16	80704	微电子科学与工程	12	20	1	0	0
17	080907T	智能科学与技术	10	19.6	1	0	1
18	120206	人力资源管理	12	18.92	2	1	0
19	130307	戏剧影视美术设计	10	18.5	1	0	1
20	080803T	机器人工程	13	18.46	2	0	0
21	20302	金融工程	12	17.75	2	0	0
22	120402	行政管理	9	17.33	2	0	0
23	120203K	会计学	17	17	1	3	2
24	81602	服装设计与工程	33	16.88	3	1	4
25	82502	环境工程	22	15.68	8	0	0
26	80201	机械工程	15	15.6	3	0	1
27	71201	统计学	16	15.31	3	0	0
28	80203	材料成型及控制工程	15	15.07	7	0	0
29	70302	应用化学	16	14.94	2	0	0
30	81003	给排水科学与工程	11	14.91	2	1	11
31	130502	视觉传达设计	21	14.9	1	1	0
32	130505	服装与服饰设计	35	14.74	2	0	0
33	80902	软件工程	15	14.33	1	3	1
34	81001	土木工程	12	14.33	5	2	12
35	80701	电子信息工程	19	13.84	1	0	10
36	120108T	大数据管理与应用	13	13.46	1	2	3
37	70102	信息与计算科学	7	13.43	2	0	0
38	80204	机械电子工程	13	12.92	4	0	2
39	81002	建筑环境与能源应用工程	13	12.77	3	2	12
40	80206	过程装备与控制工程	6	12	1	0	0
41	20401	国际经济与贸易	19	11.95	5	2	2
42	83001	生物工程	12	11.83	5	0	0

序号	专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师 型教师	具有行业 企业背景 教师
43	50103	汉语国际教育	7	11.71	1	0	0
44	80703	通信工程	16	11.63	2	0	7
45	81601	纺织工程	54	11.28	21	20	22
46	081603T	非织造材料与工程	8	11	3	1	3
47	120201K	工商管理	19	10.95	3	1	1
48	82503	环境科学	5	10.8	1	0	0
49	130401	美术学	29	10.76	3	0	2
50	70202	应用物理学	23	10.39	8	1	1
51	80205	工业设计	11	10.18	0	0	4
52	030101K	法学	14	9.71	2	14	14
53	81701	轻化工程	24	9.33	6	10	12
54	50101	汉语言文学	14	8.93	0	0	0
55	80401	材料科学与工程	15	8.73	7	0	0
56	81301	化学工程与工艺	20	8.45	7	1	1
57	50201	英语	19	7.63	2	0	0
58	80407	高分子材料与工程	16	7.44	7	0	0
59	70101	数学与应用数学	17	7.12	2	0	0
60	80301	测控技术与仪器	0	已撤销	0	0	0
61	80903	网络工程	0	已停招	0	0	0
62	80906	数字媒体技术	0	撤销	0	0	0
63	120102	信息管理与信息系统	0	已停招	0	0	0
64	120701	工业工程	0	撤销	0	0	0
65	130505H	服装与服饰设计 (合作办学)	0	同服设计专业为一拨教师	0	0	0
66	50303	广告学	0	已撤销	0	0	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例 (%)					
1	81601	纺织工程	54	19	100	15	19	43	8	3
2	130505	服装与服饰设计	35	3	100	6	24	2	33	0
3	81602	服装设计与工程	33	9	100	6	18	14	18	1
4	130401	美术学	29	0	--	10	19	5	21	3
5	80601	电气工程及其自动化	28	4	100	11	13	19	6	3
6	130503	环境设计	26	2	100	9	15	3	22	1
7	81701	轻化工程	24	6	100	9	8	17	4	3

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例 (%)					
8	70202	应用物理学	23	5	80	6	12	20	3	0
9	82502	环境工程	22	6	100	3	12	19	3	0
10	80202	机械设计制造及其自动化	21	1	100	8	11	18	3	0
11	130502	视觉传达设计	21	0	--	8	13	2	19	0
12	81301	化学工程与工艺	20	5	100	6	8	20	0	0
13	20401	国际经济与贸易	19	2	100	10	7	13	4	2
14	50201	英语	19	2	100	6	11	5	12	2
15	80701	电子信息工程	19	2	100	9	7	17	2	0
16	120201K	工商管理	19	3	100	9	6	12	6	1
17	70101	数学与应用数学	17	2	100	10	5	15	2	0
18	120203K	会计学	17	5	100	2	10	4	11	2
19	70302	应用化学	16	3	100	6	7	15	1	0
20	71201	统计学	16	4	75	5	7	11	5	0
21	80407	高分子材料与工程	16	0	--	5	10	16	0	0
22	80703	通信工程	16	2	100	7	7	9	6	1
23	130305	广播电视编导	16	1	100	6	8	4	12	0
24	80201	机械工程	15	3	100	6	6	10	4	1
25	80203	材料成型及控制工程	15	5	100	2	8	15	0	0
26	80401	材料科学与工程	15	0	--	6	9	15	0	0
27	80902	软件工程	15	3	100	6	6	9	6	0
28	50101	汉语言文学	14	2	100	5	7	7	7	0
29	030101K	法学	14	1	100	6	7	5	7	2
30	80204	机械电子工程	13	2	100	3	7	12	1	0
31	81002	建筑环境与能源应用工程	13	3	100	7	3	9	3	1
32	080803T	机器人工程	13	2	100	5	6	12	1	0
33	120108T	大数据管理与应用	13	2	100	8	2	9	4	0
34	20302	金融工程	12	2	100	6	4	10	2	0
35	80704	微电子科学与工程	12	3	100	4	4	11	1	0
36	80901	计算机科学与技术	12	1	100	1	9	8	3	1
37	81001	土木工程	12	0	--	5	7	11	1	0
38	83001	生物工程	12	1	100	4	7	10	2	0
39	120206	人力资源管理	12	2	100	7	3	8	4	0
40	130504	产品设计	12	0	--	6	6	0	12	0
41	080213T	智能制造工程	12	2	100	4	6	8	2	2
42	80205	工业设计	11	1	100	3	7	1	9	1
43	80801	自动化	11	2	100	5	4	6	5	0
44	81003	给排水科学与工程	11	2	100	3	6	8	3	0
45	130309	播音与主持艺术	11	0	--	1	10	1	10	0

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例 (%)					
46	080717T	人工智能	11	1	100	5	5	10	1	0
47	130307	戏剧影视美术设计	10	1	100	3	6	2	8	0
48	130310	动画	10	1	0	3	6	0	10	0
49	080907T	智能科学与技术	10	1	100	3	6	7	3	0
50	120402	行政管理	9	2	100	2	5	7	2	0
51	130301	表演	9	1	100	3	5	0	9	0
52	080910T	数据科学与大数据技术	9	1	100	6	2	5	4	0
53	081603T	非织造材料与工程	8	0	--	5	3	5	3	0
54	50103	汉语国际教育	7	0	--	1	6	2	5	0
55	70102	信息与计算科学	7	3	100	2	2	5	2	0
56	80206	过程装备与控制工程	6	0	--	3	3	5	1	0
57	080911TK	网络空间安全	6	0	--	6	0	6	0	0
58	82503	环境科学	5	0	--	4	1	5	0	0
59	82803	风景园林	4	0	--	2	2	3	1	0
60	50303	广告学	0	0	已撤销	0	0	0	0	0
61	80301	测控技术与仪器	0	0	已撤销	0	0	0	0	0
62	80903	网络工程	0	0	已停招	0	0	0	0	0
63	80906	数字媒体技术	0	0	已撤销	0	0	0	0	0
64	120102	信息管理与信息系统	0	0	已停招	0	0	0	0	0
65	120701	工业工程	0	0	已撤销	0	0	0	0	0
66	130505H	服装与服饰设计 (合作办学)	0	0	同服设计专业为一 拔教师	0	0	0	0	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

有在校生的本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单	近三年停招专业数
61 (系统统计的 66 个在校生专业中有 4 个专业只有毕业生无在校生, 1 个合作办学和服装与服饰设计视为同一个专业)	55 (系统统计的 56 个专业中, 合作办学和服装与服饰设计应视为同一个专业)	智能制造工程, 人工智能, 机器人工程, 大数据管理与应用, 数据科学与大数据技术, 智能科学与技术, 网络空间安全, 风景园林 (8 个)	过程装备与控制工程, 行政管理, 汉语国际教育 (3 个)	工业工程, 测控技术与仪器, 广告学, 数字媒体技术, 环境科学, 信息管理与信息系统, 网络工程 (7 个)

4. 全校整体生师比 17.94, 各专业生师比参见附表 2。5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 17995.44。6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 2313.36。7. 生均图书 (册) 555.57。

8. 电子图书（册）1834731。

9. 生均教学行政用房（平方米）13.07，生均实验室面积（平方米）3.03。

10. 生均本科教学日常运行支出（元）3093.80。

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5331.81。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）450.05。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）339.36。

14. 全校开设课程总门数 2146。

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类统计参见表 24）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

序号	专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
								数量	当年接收学生数
1	020302	金融工程	28.0	10.7	0.0	22.83	1	5	227
2	020401	国际经济与贸易	30.0	9.6	0.0	23.29	2	1	10
3	030101K	法学	31.0	4.8	0.0	21.63	0	5	79
4	050101	汉语言文学	36.0	4.6	0.0	24.38	0	1	7
5	050103	汉语国际教育	33.0	9.1	0.0	25.44	0	0	0
6	050201	英语	32.0	4.6	0.0	21.53	0	4	7
7	070101	数学与应用数学	28.0	14.0	0.0	24.78	0	4	119
8	070102	信息与计算科学	30.0	15.0	0.0	26.71	0	4	116
9	070202	应用物理学	28.0	18.0	0.0	26.29	2	6	11
10	070302	应用化学	27.0	26.3	0.0	28.81	12	6	162
11	071201	统计学	30.0	14.5	0.0	26.18	0	4	168
12	080201	机械工程	40.0	15.5	0.0	30.83	5	2	119
13	080202	机械设计制造及其自动化	38.0	14.9	0.0	29.15	6	2	100
14	080203	材料成型及控制工程	45.0	15.0	0.0	32.43	7	3	774
15	080204	机械电子工程	38.0	16.0	0.0	30.17	6	2	100
16	080205	工业设计	41.0	18.4	0.0	32.64	2	0	0
17	080206	过程装备与控制工程	37.0	16.6	0.0	30.2	4	1	60
18	080213T	智能制造工程	39.0	15.1	0.0	31.0	3	2	100
19	080401	材料科学与工程	40.0	16.6	0.0	31.62	7	3	575

序号	专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
20	080407	高分子材料与工程	40.0	18.1	0.0	31.41	6	6	174
21	080601	电气工程及其自动化	37.0	16.1	0.0	29.02	8	2	354
22	080701	电子信息工程	39.0	23.4	0.0	33.73	6	2	118
23	080703	通信工程	39.0	23.3	0.0	33.68	7	2	149
24	080704	微电子科学与工程	28.0	19.5	0.0	27.7	2	3	123
25	080717T	人工智能	35.0	20.5	0.0	31.9	2	3	150
26	080801	自动化	35.0	19.8	0.0	30.79	9	3	150
27	080803T	机器人工程	38.0	19.2	0.0	31.78	7	3	150
28	080901	计算机科学与技术	37.5	21.6	0.0	32.12	8	4	143
29	080902	软件工程	38.0	22.4	0.0	32.65	5	4	76
30	080903	网络工程	38.0	22.7	0.0	32.81	2	0	0
31	080907T	智能科学与技术	38.0	24.0	0.0	33.51	2	4	65
32	080910T	数据科学与大数据技术	38.0	23.0	0.0	32.97	3	4	189
33	080911TK	网络空间安全	38.0	24.0	0.0	33.51	2	5	68
34	081001	土木工程	39.0	12.3	0.0	27.73	3	3	180
35	081002	建筑环境与能源应用工程	36.0	12.4	0.0	26.16	5	13	770
36	081003	给排水科学与工程	39.0	16.6	0.0	30.05	2	6	345
37	081301	化学工程与工艺	30.0	21.0	0.0	27.57	4	6	81
38	081601	纺织工程	39.5	22.85	0.0	33.7	44	9	19
39	081602	服装设计与工程	39.0	15.7	0.0	29.89	14	10	175
40	081603T	非织造材料与工程	40.0	20.0	0.0	32.43	8	5	37
41	081701	轻化工程	48.0	21.5	0.0	37.57	8	11	208
42	082502	环境工程	36.0	20.8	0.0	30.7	10	12	503
43	082503	环境科学	34.0	17.8	0.0	28.08	10	12	388
44	082803	风景园林	37.0	5.6	0.0	26.38	3	0	0
45	083001	生物工程	37.0	18.0	0.0	29.73	3	4	26
46	120102	信息管理与信息系统	33.0	17.6	0.0	29.76	2	0	0
47	120108T	大数据管理与应用	33.0	20.4	0.0	31.41	0	1	25
48	120201K	工商管理	35.0	10.5	0.0	26.76	1	1	23
49	120203K	会计学	31.0	11.4	0.0	24.94	3	3	222
50	120206	人力资源管理	35.0	10.4	0.0	26.71	2	1	20
51	120402	行政管理	36.0	9.8	0.0	26.94	2	0	0

序号	专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
52	130301	表演	43.0	5.6	0.0	28.59	4	0	0
53	130305	广播电视编导	36.0	16.5	0.0	32.81	0	7	14
54	130307	戏剧影视美术设计	35.0	9.1	0.0	28.18	1	1	1
55	130309	播音与主持艺术	36.0	5.8	0.0	26.12	3	0	0
56	130310	动画	40.0	7.6	0.0	30.42	3	2	6
57	130401	美术学	45.0	6.6	0.0	31.18	3	0	0
58	130502	视觉传达设计	46.0	8.6	0.0	32.12	2	0	0
59	130503	环境设计	43.0	22.45	0.0	39.43	5	1	30
60	130504	产品设计	44.0	6.9	0.0	31.71	5	0	0
61	130505	服装与服饰设计	41.3	21.3	0.0	36.43	12	0	0
	全校校均	/	36.98	16.08	0.00	30.14	4.72	3.42	127
1	050303	广告学(已撤)	44.0	6.2	0.0	29.7	0	0	0
2	120701	工业工程(已撤)	39.0	14.5	0.0	29.0	0	0	0
3	080906	数字媒体技术(已撤)	38.0	23.7	0.0	33.44	0	0	0
4	080301	测控技术与仪器(已撤)	33.0	21.2	0.0	29.3	0	0	0
	全校校均	/	37.07	16.10	0.00	30.17	4.43	3.21	119

16. 各专业人才培养方案学时、学分情况

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

序号	专业代码	专业名称	学时数				学分数			
			总数	其中		其中	总数	其中		
				必修课占比(%)	选修课占比(%)			必修课占比(%)	选修课占比(%)	
1	130505	服装与服饰设计	2400.00	72.21	27.79	85.46	14.54	175.66	55.79	21.27
2	130504	产品设计	2024.00	71.94	28.06	93.97	6.03	160.50	52.65	19.94
3	130503	环境设计	2128.00	77.63	22.37	82.52	17.48	166.00	58.28	14.01
4	130502	视觉传达设计	2144.00	77.61	22.39	93.00	7.00	170.00	59.12	13.82
5	130401	美术学	2086.00	72.39	27.61	94.34	5.66	165.50	54.98	17.82
6	130310	动画	2024.00	76.68	23.32	93.38	6.62	156.50	59.74	14.70
7	130309	播音与主持艺术	2144.00	77.99	22.01	81.62	18.38	160.00	63.13	14.38
8	130307	戏剧影视美术设计	2104.00	76.43	23.57	92.49	7.51	156.50	61.98	15.65
9	130305	广播电视编导	2144.00	77.99	22.01	87.13	12.87	160.00	63.13	14.38
10	130301	表演	2192.00	73.36	26.64	95.35	4.65	170.00	57.06	17.65
11	120402	行政管理	2304.00	81.25	18.75	92.80	7.20	170.00	66.47	12.06
12	120206	人力资源管理	2320.00	80.00	20.00	92.33	7.67	170.00	66.18	13.24
13	120203K	会计学	2384.00	79.19	20.81	91.86	8.14	170.00	67.35	14.41
14	120201K	工商管理	2320.00	78.28	21.72	92.33	7.67	170.00	64.71	14.71

序号	专业代码	专业名称	学时数				学分数			
			总数	其中		其中		总数	其中	
				必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比(%)
15	120108T	大数据管理与应用	2368.00	79.73	20.27	86.23	13.77	170.00	66.76	13.82
16	120102	信息管理与信息系统	2352.00	79.59	20.41	87.67	12.33	170.00	66.76	13.82
17	083001	生物工程	2580.00	80.16	19.84	86.51	13.49	185.00	66.22	13.78
18	082803	风景园林	2152.00	78.07	21.93	95.26	4.74	161.50	62.85	14.24
19	082503	环境科学	2664.00	79.58	20.42	83.78	16.22	184.50	66.94	14.91
20	082502	环境工程	2624.00	81.71	18.29	83.99	16.01	185.00	67.84	12.70
21	081701	轻化工程	2400.00	80.00	20.00	83.33	16.67	185.00	61.35	12.70
22	081603T	非织造材料与工程	2524.00	80.03	19.97	87.00	13.00	185.00	59.46	13.51
23	081602	服装设计工程	2456.00	78.18	21.82	89.29	10.71	183.00	63.93	14.75
24	081601	纺织工程	2520.00	80.04	19.96	84.60	15.40	185.00	62.84	16.08
25	081301	化学工程与工艺	2748.00	82.82	17.18	83.11	16.89	185.00	71.35	12.43
26	081003	给排水科学与工程	2512.00	77.07	22.93	88.46	11.54	185.00	62.97	15.95
27	081002	建筑环境与能源应用工程	2560.00	80.00	20.00	91.33	8.67	185.00	66.76	13.78
28	081001	土木工程	2512.00	79.94	20.06	91.24	8.76	185.00	65.41	13.51
29	080911TK	网络空间安全	2512.00	82.48	17.52	83.92	16.08	185.00	67.57	11.89
30	080910T	数据科学与大数据技术	2512.00	82.48	17.52	84.55	15.45	185.00	67.57	11.89
31	080907T	智能科学与技术	2512.00	82.48	17.52	83.92	16.08	185.00	67.57	11.89
32	080903	网络工程	2512.00	82.17	17.83	84.71	15.29	185.00	67.30	12.16
33	080902	软件工程	2512.00	83.44	16.56	84.95	15.05	185.00	68.38	11.08
34	080901	计算机科学与技术	2504.00	82.43	17.57	85.38	14.62	184.00	67.66	11.96
35	080803T	机器人工程	2448.00	82.03	17.97	86.44	13.56	180.00	67.22	11.67
36	080801	自动化	2464.00	80.84	19.16	86.20	13.80	178.00	67.42	12.92
37	080717T	人工智能	2400.00	79.00	21.00	85.33	14.67	174.00	65.52	14.37
38	080704	微电子科学与工程	2564.00	76.60	23.40	83.93	16.07	171.50	65.60	18.08
39	080703	通信工程	2512.00	81.85	18.15	84.24	15.76	185.00	67.03	11.89
40	080701	电子信息工程	2512.00	81.85	18.15	84.16	15.84	185.00	67.03	11.89
41	080601	电气工程及其自动化	2512.00	82.17	17.83	88.77	11.23	183.00	68.03	11.75
42	080407	高分子材料与工程	2496.00	82.37	17.63	86.78	13.22	185.00	67.03	11.35
43	080401	材料科学与工程	2440.00	80.33	19.67	83.61	16.39	179.00	65.08	12.57
44	080213T	智能制造工程	2344.00	81.23	18.77	88.65	11.35	174.50	65.62	12.03
45	080206	过程装备与控制工程	2424.00	79.21	20.79	88.04	11.96	177.50	65.07	14.08

序号	专业代码	专业名称	学时数				学分数			
			总数	其中		其中		总数	其中	
				必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比(%)
46	080205	工业设计	2432.00	81.25	18.75	87.58	12.42	182.00	65.38	12.09
47	080204	机械电子工程	2432.00	82.24	17.76	88.49	11.51	179.00	67.32	11.45
48	080203	材料成型及控制工程	2456.00	80.46	19.54	88.84	11.16	185.00	63.51	12.16
49	080202	机械设计制造及其自动化	2472.00	79.29	20.71	89.40	10.60	181.50	65.01	14.05
50	080201	机械工程	2416.00	82.12	17.88	88.91	11.09	180.00	66.39	11.39
51	071201	统计学	2416.00	75.17	24.83	89.40	10.60	170.00	64.12	18.24
52	070302	应用化学	2852.00	83.45	16.55	79.24	20.76	185.00	72.97	12.43
53	070202	应用物理学	2592.00	74.38	25.62	85.49	14.51	175.00	64.00	20.00
54	070102	信息与计算科学	2392.00	78.93	21.07	88.96	11.04	168.50	69.14	14.84
55	070101	数学与应用数学	2440.00	79.34	20.66	89.84	10.16	169.50	68.73	14.75
56	050201	英语	2352.00	69.73	30.27	96.68	3.32	170.00	58.24	22.94
57	050103	汉语国际教育	2264.00	77.03	22.97	93.37	6.63	165.50	63.75	16.31
58	050101	汉语言文学	2232.00	75.27	24.73	96.51	3.49	166.50	60.96	17.42
59	030101K	法学	2304.00	73.26	26.74	96.44	3.56	165.50	61.33	19.94
60	020401	国际经济与贸易	2400.00	80.67	19.33	93.08	6.92	170.00	69.12	13.24
61	020302	金融工程	2424.00	71.62	28.38	92.49	7.51	169.50	61.95	21.53
	全校校均	/	2408.29	78.83	21.17	88.05	11.95	175.94	64.25	14.59
1	120701	工业工程（已撤）	2544.00	78.62	21.38	90.57	9.43	184.50	65.31	14.09
2	080906	数字媒体技术（已撤）	2496.00	81.09	18.91	84.13	15.87	184.50	66.40	13.01
3	050303	广告学（已撤）	2184.00	75.09	24.91	94.78	5.22	169.00	58.58	15.38
4	080301	测控技术与仪器（已撤）	2632.00	79.33	20.67	86.17	13.83	185.00	55.14	39.46
	全校校均	/	2408.59	78.81	21.19	88.10	11.90	176.21	64.18	14.91

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.67%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.04%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.27%，学位授予率为 99.87%，应届本科毕业生总体就业率达 84.08%，分专业本科生毕业率、学位授予率、初次就业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率、学位授予率、就业率

序号	专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位 人数	学位授予率 (%)	去向落实 人数	去向落实率 (%)
1	020302	金融工程	52	51	98.08	51	100.00	34	66.67
2	020401	国际经济与贸易	52	49	94.23	48	97.96	40	81.63
3	030101K	法学	35	35	100.00	35	100.00	27	77.14
4	050101	汉语言文学	32	32	100.00	32	100.00	27	84.38
5	050103	汉语国际教育	29	29	100.00	29	100.00	18	62.07
6	050201	英语	32	32	100.00	32	100.00	30	93.75
7	050303	广告学	31	30	96.77	30	100.00	26	86.67
8	070101	数学与应用数学	66	65	98.48	65	100.00	53	81.54
9	070102	信息与计算科学	53	49	92.45	49	100.00	36	73.47
10	070202	应用物理学	49	48	97.96	48	100.00	39	81.25
11	070302	应用化学	46	42	91.30	42	100.00	37	88.10
12	071201	统计学	28	28	100.00	28	100.00	23	82.14
13	080201	机械工程	54	53	98.15	53	100.00	52	98.11
14	080202	机械设计制造及	158	155	98.10	154	99.35	127	81.94
15	080203	材料成型及控制	45	45	100.00	45	100.00	35	77.78
16	080204	机械电子工程	50	50	100.00	50	100.00	40	80.00
17	080205	工业设计	34	33	97.06	33	100.00	29	87.88
18	080206	过程装备与控制	21	21	100.00	21	100.00	17	80.95
19	080301	测控技术与仪器	31	29	93.55	29	100.00	28	96.55

序号	专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位 人数	学位授予率 (%)	去向落实 人数	去向落实率 (%)
20	080401	材料科学与工程	27	25	92.59	25	100.00	18	72.00
21	080407	高分子材料与工	53	52	98.11	52	100.00	41	78.85
22	080601	电气工程及其自	191	185	96.86	184	99.46	148	80.00
23	080701	电子信息工程	67	67	100.00	67	100.00	55	82.09
24	080703	通信工程	97	95	97.94	95	100.00	74	77.89
25	080704	微电子科学与工	62	61	98.39	61	100.00	56	91.80
26	080801	自动化	64	63	98.44	63	100.00	63	100.00
27	080803T	机器人工程	57	57	100.00	57	100.00	55	96.49
28	080901	计算机科学与技	136	135	99.26	135	100.00	98	72.59
29	080902	软件工程	107	106	99.07	105	99.06	87	82.08
30	080903	网络工程	57	56	98.25	56	100.00	51	91.07
31	080906	数字媒体技术	30	30	100.00	30	100.00	23	76.67
32	080910T	数据科学与大数	65	65	100.00	65	100.00	41	63.08
33	081001	土木工程	56	53	94.64	53	100.00	52	98.11
34	081002	建筑环境与能源	52	51	98.08	51	100.00	45	88.24
35	081003	给排水科学与工	52	52	100.00	52	100.00	48	92.31
36	081301	化学工程与工艺	25	25	100.00	25	100.00	22	88.00
37	081601	纺织工程	174	171	98.28	171	100.00	140	81.87
38	081602	服装设计与工程	118	117	99.15	117	100.00	97	82.91
39	081603T	非织造材料与工	25	25	100.00	25	100.00	22	88.00
40	081701	轻化工程	56	52	92.86	51	98.08	46	88.46
41	082502	环境工程	50	49	98.00	49	100.00	43	87.76

序号	专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位 人数	学位授予率 (%)	去向落实 人数	去向落实率 (%)
42	082503	环境科学	50	50	100.00	50	100.00	39	78.00
43	082803	风景园林	26	26	100.00	26	100.00	23	88.46
44	083001	生物工程	25	24	96.00	24	100.00	20	83.33
45	120102	信息管理与信息	65	65	100.00	65	100.00	49	75.38
46	120201K	工商管理	51	49	96.08	49	100.00	42	85.71
47	120203K	会计学	105	105	100.00	105	100.00	79	75.24
48	120206	人力资源管理	59	58	98.31	58	100.00	50	86.21
49	120402	行政管理	49	48	97.96	48	100.00	36	75.00
50	120701	工业工程	26	26	100.00	26	100.00	20	76.92
51	130301	表演	62	57	91.94	57	100.00	50	87.72
52	130305	广播电视编导	77	77	100.00	77	100.00	65	84.42
53	130307	戏剧影视美术设	57	57	100.00	57	100.00	47	82.46
54	130309	播音与主持艺术	70	69	98.57	69	100.00	65	94.20
55	130310	动画	99	99	100.00	99	100.00	87	87.88
56	130401	美术学	111	111	100.00	111	100.00	102	91.89
57	130502	视觉传达设计	99	98	98.99	98	100.00	87	88.78
58	130503	环境设计	184	183	99.46	183	100.00	162	88.52
59	130504	产品设计	99	99	100.00	99	100.00	92	92.93
60	130505	服装与服饰设计	207	201	97.10	201	100.00	180	89.55
	全校整体	/	4040	3970	98.27	3965	99.87	3338	84.08

21. 体质测试达标率 91.43%，分专业体质测试合格率见附表 8。

附表 8 分专业体质测试合格率

序号	专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
1	020302	金融工程	228	197	86.40
2	020401	国际经济与贸易	207	196	94.69
3	030101K	法学	136	124	91.18
4	050101	汉语言文学	124	117	94.35
5	050103	汉语国际教育	103	100	97.09
6	050201	英语	112	108	96.43
7	050303	广告学	30	28	93.33
8	070101	数学与应用数学	185	166	89.73
9	070102	信息与计算科学	143	137	95.80
10	070202	应用物理学	221	193	87.33
11	070302	应用化学	209	190	90.91
12	071201	统计学	213	201	94.37
13	080201	机械工程	228	213	93.42
14	080202	机械设计制造及其自动化	539	484	89.80
15	080203	材料成型及控制工程	208	189	90.87
16	080204	机械电子工程	215	201	93.49
17	080205	工业设计	113	97	85.84
18	080206	过程装备与控制工程	83	74	89.16
19	080213T	智能制造工程	188	182	96.81
20	080301	测控技术与仪器	29	22	75.86
21	080401	材料科学与工程	156	116	74.36
22	080407	高分子材料与工程	167	139	83.23
23	080601	电气工程及其自动化	664	597	89.91
24	080701	电子信息工程	320	299	93.44
25	080703	通信工程	273	250	91.58
26	080704	微电子科学与工程	214	198	92.52
27	080717T	人工智能	191	172	90.05
28	080801	自动化	246	224	91.06
29	080803T	机器人工程	234	216	92.31
30	080901	计算机科学与技术	521	472	90.60
31	080902	软件工程	310	283	91.29
32	080903	网络工程	121	99	81.82
33	080906	数字媒体技术	28	28	100.00
34	080907T	智能科学与技术	192	162	84.38
35	080910T	数据科学与大数据技术	265	231	87.17
36	080911TK	网络空间安全	131	114	87.02
37	081001	土木工程	208	199	95.67
38	081002	建筑环境与能源应用工程	200	173	86.50
39	081003	给排水科学与工程	201	176	87.56

序号	专业代码	专业名称	参与测试 人数	测试合格 人数	合格率 (%)
40	081301	化学工程与工艺	145	133	91.72
41	081601	纺织工程	720	681	94.58
42	081602	服装设计与工程	550	521	94.73
43	081603T	非织造材料与工程	113	95	84.07
44	081701	轻化工程	202	186	92.08
45	082502	环境工程	295	276	93.56
46	082503	环境科学	103	101	98.06
47	082803	风景园林	108	103	95.37
48	083001	生物工程	114	110	96.49
49	120102	信息管理与信息系统	123	115	93.50
50	120108T	大数据管理与应用	118	113	95.76
51	120201K	工商管理	204	196	96.08
52	120203K	会计学	330	310	93.94
53	120206	人力资源管理	227	224	98.68
54	120402	行政管理	199	189	94.97
55	120701	工业工程	25	24	96.00
56	130301	表演	218	212	97.25
57	130305	广播电视编导	350	326	93.14
58	130307	戏剧影视美术设计	226	199	88.05
59	130309	播音与主持艺术	283	274	96.82
60	130310	动画	383	355	92.69
61	130401	美术学	398	367	92.21
62	130502	视觉传达设计	395	370	93.67
63	130503	环境设计	682	579	84.90
64	130504	产品设计	380	348	91.58
65	130505	服装与服饰设计	657	584	88.89
	全校整体	/	15704	14358	91.43