

关于转发“i 西安”品牌 Logo 与 IP 形象征集活动的通知

各院（部）级党组织、校属各单位：

近日，西安市数据局正式启动“i 西安”品牌 Logo 与 IP 形象征集活动。

“i 西安”是面向市民、企业及政府部门的城市综合服务平台，为全方位提升平台的品牌影响力与视觉识别度，西安市数据局主办“i 西安”品牌 Logo 与 IP 形象征集活动，进一步增强大众对“i 西安”平台的认知和使用意愿，共同塑造富有温度与活力的城市数字服务名片。

请各单位积极发布活动信息，引导广大师生踊跃参与活动，汇聚师生智慧与热情，营造浓厚氛围。活动详情见附件。

网络与信息化管理处

党委宣传部

2025 年 4 月 9 日

附件

创意点亮长安!“i 西安”品牌等你来设计

(宣传稿)

为打造城市服务平台新标杆,“i 西安”品牌 Logo 与 IP 形象征集活动火热开启!诚邀设计精英、高校师生、创意达人及热爱设计的你,用画笔绘就西安数字服务新名片,携手共谱古都智慧服务新篇。

一、活动简介

“i 西安”平台,作为西安面向市民、企业及政府部门的城市综合服务总平台、总门户、总枢纽,服务于城市生活的方方面面,涵盖政务服务、生活服务、企业服务、城市管理等广泛场景。为全方位提升平台的品牌影响力与视觉识别度,由西安市数据局主办“i 西安”品牌 Logo 与 IP 形象征集活动。

二、征集时间

作品征集:3 月 31 日至 4 月 28 日

三、参赛对象

本次活动面向全社会公开征集,参赛对象包括但不限于高校师生、专业设计师、设计爱好者及广泛市民群体。可由个人或个人组成的团队报名,不支持以企业、事业单位或社会组织等法人主体名义参赛。

四、征集内容

（一）“i 西安” 品牌 Logo

“i 西安” Logo 应融合西安的城市文化底蕴与数字化服务特质。既要彰显政务场景的庄重性，又要传递城市综合服务的亲和力，确保设计具有高辨识度 and 良好的延展应用性。

（二）“i 西安” IP 形象

“i 西安” IP 形象需体现人物化或拟人化的特征。既具备亲和力，又能传递出城市的独特魅力，增强与 “i 西安” 用户的情感共鸣。IP 形象将广泛应用于数字人、文创产品、宣传活动等场景。

五、征集要求

（一）形式与规格

作品既要适用于数字平台（网页、App、小程序），也能满足海报、宣传品等线下场景的应用需求。鼓励参赛者提交 3D 版 IP 形象作品。

（二）创意与元素

作品需融入西安历史人文与现代形象，突出“数字服务”与“智慧城市”内涵。造型简洁明快，兼具创意与识别度，充分展现西安城市气质与平台服务属性。

（三）原创性与规范性

参赛作品必须为原创，未在其他赛事中获奖或公开发表，不得侵犯任何第三方知识产权或其他合法权益。作品不得含有违反法律法规或公序良俗的敏感隐喻及不良元素，一经发现，将取消参赛资格。

六、评选方式

（一）网络投票

征集阶段结束后，剔除不符合本次活动主题、格式或原创性要求的作品，其余作品进入投票阶段。两赛道各自投票排名前 30 名作品晋级专家评审。具体投票规则请持续关注“i 西安”平台及新媒体账号。

（二）专家评审

由相关领域专业人士组成专家评审团，对作品的创意、文化融合度、视觉表现力等要素进行综合打分，确定中选方案及获奖名单。

（三）结果公示

中选方案及获奖名单将在“i 西安”平台进行公示。

七、奖项设置

品牌 Logo 设计与 IP 形象设计两赛道独立评选奖项，分别设置一、二、三等奖及入围奖：一等奖各 1 名，奖金 50,000 元；二等奖各 3 名，奖金 10,000 元；三等奖各 6 名，奖金 5,000 元。各级奖项均颁发荣誉证书。

八、投稿方式

1. 征集时间：3 月 31 日至 4 月 28 日，逾期视为无效投稿。

2. 投稿邮箱：ixian-zjhd@163.com

3. 提交要求：具体投稿作品规格参数要求，请前往“i 西安”App、“i 西安”支付宝小程序查看。

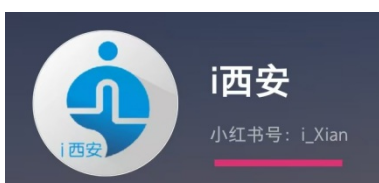


i西安



打开支付宝[扫一扫]

相关问题可关注“i 西安”抖音、小红书账号私信咨询。



期待用您的画笔，勾勒出数字西安的未来轮廓；用您的创意，为古都注入新的活力与魅力。我们一起见证“i 西安”品牌的华丽蜕变！